

Pernod Ricard acquisisce i vigneti californiani Kenwood

knewood-2-99ca5964

Pernod Ricard, co-leader mondiale nel settore wine & spirits, ha annunciato l'accordo siglato tra la sua controllata Pernod Ricard Usa e la società F. Korb & Bros. per l'acquisizione delle proprietà dell'azienda vinicola Kenwood, situata in Sonoma Valley, California.

I vigneti Kenwood si estendono per circa 100 ettari e producono una raffinata gamma di vini di qualità Sonoma, principalmente distribuiti negli Stati Uniti e in Canada, con un volume di 500.000 bottiglie prodotte all'anno. Tra le varietà di vitigni coltivati si ritrovano il cabernet-sauvignon, lo chardonnay e il sauvignon blanc.

La definizione formale dell'acquisizione è prevista entro il 30 giugno 2014. Con questa acquisizione Pernod Ricard amplia il suo portafoglio di vini e rafforza la presenza negli Stati Uniti, il più grande mercato di riferimento del Gruppo e, per importanza, il secondo mercato vinicolo nel mondo.

[Kenwood](#) «Grazie alla sua lunga tradizione, al posizionamento premium e al privilegiato territorio d'origine, la conosciuta e apprezzata regione di Sonoma - afferma Bryan Fry, chief executive officer di Pernod Ricard Usa -, Kenwood propone un'offerta esclusiva che rafforzerà ulteriormente la presenza di Pernod Ricard nel mercato del vino degli Stati Uniti». E Pierre Pringuet, amministratore delegato di Pernod Ricard, ha aggiunto: «In linea con la strategia multi-origine del portafoglio vini di Pernod Ricard, Kenwood contribuirà ancor più all'inserimento e all'affermazione del Gruppo nel mercato del vino statunitense e internazionale. Inoltre, questa operazione dimostra la capacità di Pernod Ricard nel valutare e saper cogliere opportunità di crescita tattiche di cui può beneficiare la nostra intera gamma di prodotti in mercati chiave come quello degli Stati Uniti».

La definizione formale dell'acquisizione è prevista entro il 30 giugno 2014.

Quotato alla borsa di Parigi, Pernod Ricard, è nato dalla fusione delle società Pernod e Ricard avvenuta nel 1975. Impiega quasi 19.000 persone in 80 filiali nel mondo e possiede 96 siti produttivi.

