Gelato Festival apre un megastore esperienziale a Hollywood

gelato-festival-usa-43285d1a

Far scoprire la produzione artigianale di gelato e il caffè italiani negli Usa. Questo l’obiettivo della nuova iniziativa di Gelato Festival: un megastore esperienziale aperto a West Hollywood, in California: situato in Melrose Avenue.

Il progetto - che tra i partner annovera Carpigiani, Isa, Rancilio, PreGel America, Caffè Vergnano, Weker - darà lavoro a oltre 20 persone, ospitando un laboratorio di produzione dal vivo, un'aula didattica e un museo.

I visitatori - si legge sull’Ansa -avranno la possibilità di scoprire il gelato artigianale e il caffè italiano in ogni loro aspetto, con gusti speciali a rotazione creati da maestri gelatieri di fama mondiale.

Gabriele Poli, fondatore e presidente del Gelato Festival, ha investito in due anni oltre un milione di dollari per lanciare il Gelato Festival negli Usa e aprire lo Store di West Hollywood.