Jack Daniel's lancia l'app con tecnologia AR per scoprire la sua storia

jack-daniels-app-ar-4a9622f5

Jack Daniel’s ha una storia da raccontare, unica, originale, ricca di tradizione e speranza. È quella che ha contribuito a renderlo uno dei brand più iconici. Per andare ancora più a fondo e scoprirne ogni dettaglio, dal processo produttivo alla storica Distilleria di Lynchburg, Jack Daniel’s ha progettato un’ **app dedicata**, con **tecnologia AR (realtà aumentata)**, per portare tutti i consumatori in Tennessee.

Attraverso l’app **Jack Daniel’s AR Experience**, disponibile gratuitamente per piattaforme Android e iOS, è possibile realizzare un viaggio virtuale nella Jack Daniel’s Distillery attraverso una serie di pop-up che richiamano lo stile dei diorami, un percorso impreziosito di contenuti che offrono un’esperienza coinvolgente ricca di storie e immagini, in un modo che è unicamente quello di Jack.

Una volta scaricata l’app è sufficiente puntare la fotocamera davanti all’etichetta di una bottiglia di Old N°7 per far partire la magia e scoprire animazioni, i racconti della voce fuori campo e tutte le storie che hanno reso in oltre 150 anni Jack Daniel’s il whiskey più celebre al mondo: dall’acqua di sorgente utilizzata per produrre ogni goccia di Jack al processo di distillazione, e così via fino all’imbottigliamento.

"Al giorno d’oggi è importante per noi raggiungere fan e consumatori dove sono", afferma **Jeff Cole**, Modern Media Director Jack Daniel’s. “Ciò significa condividere contenuti unici, interessanti e pertinenti attraverso i digital device a nostra disposizione. Nel 2016 abbiamo lanciato un’esperienza immersiva nella **realtà virtuale** e nel 2018 abbiamo diffuso la prima stagione del nostro podcast ufficiale, Around the Barrel. Questa nuova esperienza attraverso la realtà aumentata porta la storia del nostro brand ad un livello successivo, ancora più vicino ai nostri consumatori, e non solo”.

L’esperienza di Jack Daniel’s AR Experience è divisa in tre parti uniche: all’apertura dell’app l’etichetta anteriore di Old N°7 si anima diventando la scenografia di una versione in miniatura della Distilleria, in cui addentrarsi per scoprirne la struttura. Il secondo scenario disponibile è dedicato alla spiegazione

passo dopo passo del processo di creazione del Tennessee Whisky. Il terzo, infine, è interamente dedicato alla storia e alle leggende su Mr. Jack.

Per sviluppare l’app, Jack Daniel’s ha collaborato con **Tactic**, azienda con sede a San Francisco specializzata nella produzione di esperienze immersive.