Coffitalia 2019: panorama sui mercati e sugli operatori della filiera

coffitalia-2019-72-copertina-13aff7c5

Il mercato del caffè ha chiuso il 2017 con una leggera decrescita a livello di importazione della materia prima e una crescita dell'export di caffè tostato. Contestualmente si è registrato un calo dei consumi apparenti. I volumi delle vendite sul mercato interno di caffè tostato (in tutte le sue forme) sono stimabili intorno ai 245 mio di kg con calo delle vendite a quantità nel retail moderno e con un parziale recupero negli altri canali di vendita. Per il 2018 i dati di vendita IRI evidenziano un calo dei volumi intorno al 4% mentre a valore il calo è contenuto al di sotto dell'1%. Si conferma lo spostamento dei consumi dal macinato tradizionale al macinato porzionato in capsule e cialde sia nella distribuzione moderna che nell'Horeca e nell'OCS. Il porzionato rappresenta sempre una parte minoritaria dei consumi a quantità, ma in considerazione dei prezzi di vendita molto più elevati, sta ormai raggiungendo gli 857 milioni di euro a valore. L'annuario è articolato nelle seguenti sezioni:

SEZIONE MERCATI: riporta innanzitutto il profilo del mercato nazionale con l'analisi delle importazioni, esportazioni, consumi per i vari canali di vendita e uno speciale focus sul comparto del caffè porzionato, in forte effervescenza. Segue una puntualizzazione sullo scenario competitivo sul mercato italiano, con una puntualizzazione sui primi 16 gruppi produttivi. La panoramica sul mercato si completa con i dati sul settore del vending & OCS.

SEZIONE PRODUTTORI &TORREFATTTORI: è la parte più corposa del volume con ca. 1.000 schede informative sulle aziende italiane produttrici e distributrici di caffè, altre bevande calde e altri prodotti complementari di caffetteria. La sezione si apre con la rubrica alfabetica dei produttori cui segue, per ognuna delle regioni italiane, la messa a fuoco delle varie aziende. Per ciascun produttore censito vengono fornite le informazioni anagrafiche, geografiche, telefoniche, di posta elettronica e di sito e, laddove possibile, anche altre informazioni sull'attività societaria e le marche prodotte. Coffitalia è l'unica pubblicazione sul mercato che fornisce la mappatura completa di tutti i produttori operanti nel settore del caffè e bevande calde in Italia, regione per regione.

SEZIONE PRODUTTORI MACCHINE CAFFE': questa sezione comprende una breve analisi del mercato delle macchine del caffè a cura dell'Ufficio Studio Anima e Ucimac, cui seguono le schede societarie dei produttori italiani di macchine del caffè nei vari tipi (macchine professionali, macchine automatiche, macchine per caffè porzionato,), macina dosatori e altri complementi, accessori e ricambi.

SEZIONE FORNITORI PER LE TORREFAZIONI: in questa sezione sono censite e segnalate tutte le aziende che a vario titolo producono e forniscono impianti, beni e sevizi al mondo della produzione di caffè e prodotti complementari., Si parte con la schedulazione delle aziende che operano nell'area della commercializzazione internazionale del caffè (importatori e crudisti, agenzie e brokers, case di spedizioni e imprese di trasporti, stoccaggio e assicurazioni). La mappatura dei fornitori si completa con la schedulazione dei fornitori di impianti per la lavorazione del caffè, dei fornitori di packaging, dei fornitori di materiali vari per i punti di vendita e, per finire, i fornitori di servizi vari per la produzione e la distribuzione.

DISTRIBUZIONE: in questa ultima sezione vengono censite: le catene di caffetterie, le catene di negozi e boutique per la vendita di caffè, i principali gruppi della Distribuzione Automatica. e, inoltre, i Gruppi delle Distribuzione Organizzata e i Gruppi della Grande Ristorazione. Vengono infine segnalate le principali associazioni caffeicole in Italia e nel mondo e le principali manifestazioni fieristiche che riguardano il settore caffeicolo.

COFFITALIA, per la massa e la qualità delle informazioni riportate, rappresenta un punto di riferimento obbligato ed un prezioso strumento di consultazione per tutti coloro che vogliono operare con consapevolezza nel settore e che comunque vogliono documentarsi sul complesso ma affascinante mondo del caffè, su cui l'Italia gioca un ruolo di primo piano nello scacchiere internazionale. COFFITALIA 2018, in versione digitale bilingue, è scaricabile gratuitamente dal sito sul portale Beverfood attraverso questo link.