Birrificio Calabräu si aggiudica 4 riconoscimenti ai World Beer Awards

caffo-a20797e9

Nell’ultima edizione della competizione internazionale World Beer Awards, la competizione internazionale che annualmente seleziona le “migliori birre del mondo”, il BIRRIFICIO CALABRÄU, giovane realtà facente parte del Gruppo Caffo 1915 si è aggiudicato ben 4 riconoscimenti che si affiancano ai numerosi già vinti quest’anno dalle altre aziende del gruppo CAFFO in altre competizioni internazionali. La produzione delle craft beer, distribuite esclusivamente nel canale Horeca ed in negozi specializzati, è stata avviata nell'estate del 2018 presso il birrificio artigianale CALABRÄU di Vibo Valentia, in Calabria. Attualmente La gamma include tre birre a marchio Mount Lion: Bionda, Rossa Doppio Malto e Nera Stout alla liquirizia di Calabria nei formati 33 cl e 75 cl, più una Weizen, la Birra del Monaco Calabrese ad alta fermentazione nei formati 50 cl e 75 cl, una birra in stile tedesco ma con profonde origini calabresi.

Birra del monaco calabrese weizen
La leggenda narra che un gruppo di Monaci Calabresi dell'ordine dei minimi fondato da S. Francesco da Paola costruì un convento a Monaco di Baviera iniziando a produrre una birra speciale a proprio uso personale nel 1634. Nasce così la prima birra weizen, che oggi grazie al birrificio CALABRÄU riporta in Calabria questa antichissima tradizione da scoprire in ogni sorso di questa birra non pastorizzata e non filtrata e dalle note armoniose.

Birra stout alla Liquirizia di Calabria DOP
Questa birra artigianale è una specialità del birrificio CALABRÄU, prodotta con una ricetta esclusiva che prevede l’impiego di pregiati malti tostati e di aromatici luppoli selezionati abbinati con la migliore LIQUIRIZIA CAFFO.

Tutte le birre Mount Lion, il cui nome è ispirato all'antico nome di Vibo Valentia, Monteleone di Calabria, in onore degli antichi sapori del territorio, sono ottenute da pregiati malti e luppoli selezionati e lavorati nel birrificio artigianale CALABRÄU focalizzato sin dalla sua nascita sulla ricerca delle

migliori materie prime e sulla creazione di prodotti unici.

"Siamo molto orgogliosi di questo ulteriore successo – afferma **Nuccio Caffo**, Amministratore del Gruppo Caffo 1915 – *che è un riconoscimento non solo ai prodotti, ma anche al modo di lavorare del nostro gruppo. La scelta lungimirante di puntare sulla qualità totale, che è alla base di ogni nostro prodotto, si è dimostrata ancora una volta vincente, consentendoci di raggiungere questo risultato straordinario in breve tempo. L'avvio di questa start-up interamente Calabrese ed il successo arrivato dopo circa un anno dall'inizio della distribuzione delle nostre craft beer, ha dimostrato come, anche esplorando strade diverse dalle produzioni tipiche locali, è possibile ottenere ottimi risultati, fino a rappresentare l'Italia intera vincendo in una competizione internazionale. L'apertura del nostro gruppo al mondo delle birre artigianali ha lo scopo di presidiare un ulteriore segmento del mercato "spirits e beverages", in modo da ampliare ulteriormente la nostra vasta offerta con prodotti che, seppure di recente produzione, hanno già ottenuto un riscontro molto positivo sia da parte dei consumatori sia dagli esperti che ci hanno conferito questo importante riconoscimento. Per quanto riguarda il futuro, stiamo già alacremente lavorando ad ulteriori novità nel mondo della birra, per le quali stiamo investendo in ricerca e sviluppo, per ottenere a breve prodotti a base di cereali del nostro territorio."*