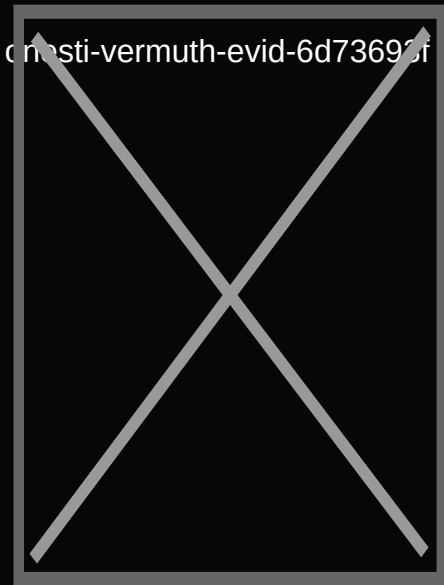


OnestiGroup porta in Italia il Vermouth del Professore



OnestiGroup S.p.A. porta in Italia il Vermouth del Professore, creato

da Carlo Quaglia, Federico Ricatto e dai ragazzi del Jerry Thomas Speakeasy di Roma. Con la distribuzione in esclusiva per il mercato italiano di questo prodotto, OnestiGroup continua quindi ad arricchire il proprio portafoglio scegliendo la qualità. La selezione dei prodotti in esclusiva dell'azienda va infatti in una direzione precisa: creare un portafoglio all'altezza di un mercato sempre più attento, nel quale - fortunatamente - molti professionisti decidono di differenziarsi basando le proprie proposte su una selezione di prodotti insoliti, di nicchia, ma qualitativamente eccellenti.

Il Vermouth del Professore prende il nome da Jerry Thomas, un pioniere nel campo della miscelazione, nonché celebre barman ottocentesco dell'Hotel Metropolitan di New York e del Planter's House di St. Luis; e per questo chiamato "Professore".

Se l'idea di base dei creatori (Carlo Quaglia - storico distillatore piemontese -, Federico Ricatto - noto chef - e i ragazzi del "Jerry Thomas Speakeasy" di Roma) era quella di creare qualcosa di fortemente legato alla tradizione del Vermouth, uscendo però dai canoni classici ampiamente esplorati da molti

