

Santa Margherita e Retail Food inaugurano

VyTA



Ritrovare nella frenesia di un viaggio, sapori e prodotti autentici

dell'agroalimentare italiano: è questa la filosofia che anima VyTA Santa Margherita, nuova insegna di caffetteria e ristorazione nata dalla partnership che il [Gruppo Vinicolo](#) di Fossalta di Portogruaro (Venezia) ha avviato con Retail Food Srl.

Nelle rinnovate stazioni di Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova e Napoli Centrale - e a breve anche in quelle di Venezia, Bologna e Firenze - questo prestigioso format di locale-boulangerie, mette infatti a disposizione dei viaggiatori momenti di relax e di alta degustazione.

«VyTA - afferma Nicolò Marzotto, a capo di Retail Food srl - già dal nome indica la precisa scelta compiuta dai partner: unire all'eleganza e alla funzionalità della location, il meglio dell'alimentare italiano in termini di genuinità, freschezza e sostenibilità, puntando al perfetto matching fra proposte culinarie e carta dei vini» .

