Un nuovo consiglio di amministrazione per INEI

consiglio-di-amministrazione-inei-2019-2021-2-696d6973

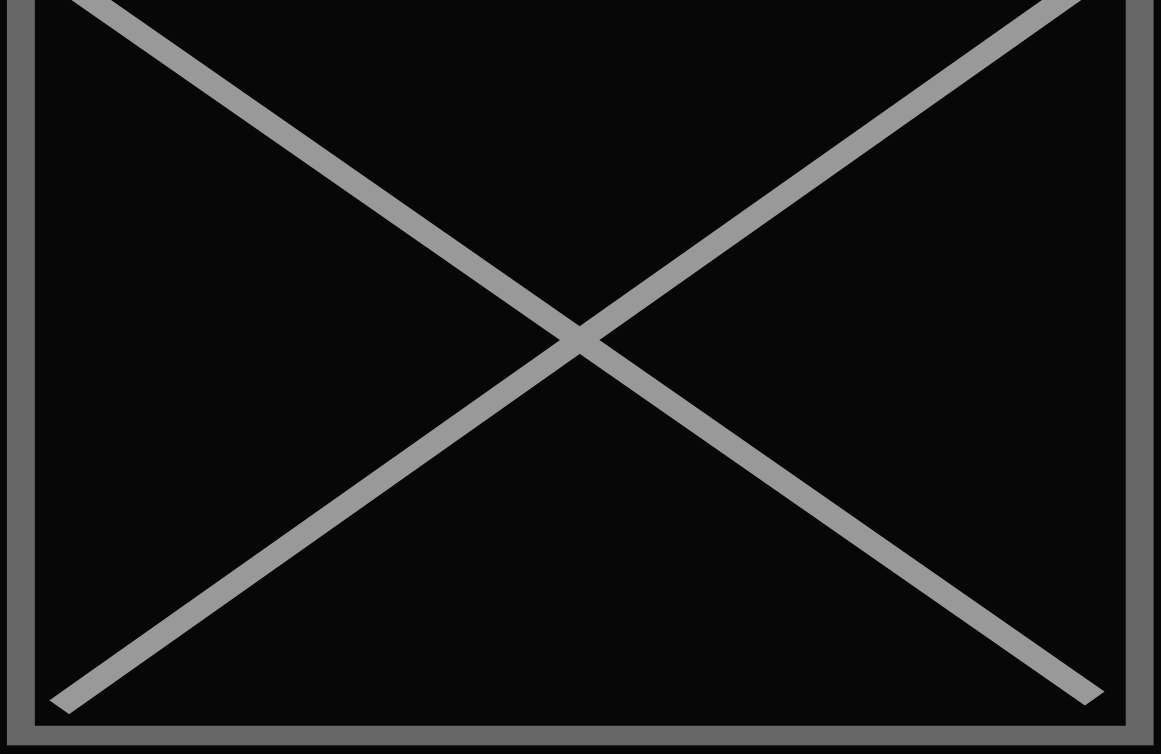
L’Istituto Nazionale Espresso Italiano Srl – Benefit rinnova le cariche e nomina **Luigi Morello alla presidenza, Barbara Chiassai amministratore delegato e Carlo Odello direttore generale**. Obiettivi sono rafforzare il posizionamento del brand Espresso Italiano e accrescere l’impostazione benefit della società, lo spiega il nuovo presidente Inei Luigi Morello.

Quali sono punti chiave che definiscono Inei?
L’Istituto Nazionale Espresso Italiano (Inei), nella sua esperienza ventennale, ha saputo tutelare e promuovere il grande patrimonio culturale dell’espresso italiano. I punti chiave del suo operato risiedono nella qualificazione dei prodotti (miscela, macchina, macinadosatore) e nella formazione degli operatori della filiera. Ringrazio per questo il lavoro svolto dal past president Paolo Nadalet e il precedente consiglio di amministrazione.

Quali sono gli obiettivi per il futuro?
Il futuro di Inei sarà all’insegna dell’inclusione e del “fare sistema” con tutti gli operatori in Italia e all’estero. Dobbiamo essere uniti sul piano commerciale e della qualità per difendere e far crescere l’espresso italiano e trasferire i valori dell’espresso italiano in modo emozionale, coinvolgente e contemporaneo.

Cosa può fare Inei negli scenari internazionali per l’espresso italiano?
All’estero c’è una maggiore attenzione alla certificazione e Inei ha saputo acquisire in questi anni visibilità e partnership importanti. Continueremo a lavorare in questo senso, moltiplicando l’impegno verso nuove sfide affinché la cultura dell’espresso italiano sia adeguatamente compresa, diffusa e condivisa da tutta la community.

[caption id="attachment_163285" align="aligncenter" width="595"]



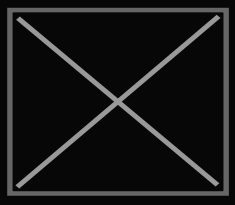
da sinistra: Carlo Odello, Barbara Chiassai e Luigi Morello[/caption]

Qual è il ruolo di Inei nell’Italia dell’espresso?
In Italia esiste una vera e propria mappatura antropologica dell’espresso caratterizzata dalle diverse culture e usanze regionali. In questo contesto Inei salvaguarda e promuove la conoscenza dell’espresso che non tradisce le aspettative del consumatore. Inei fornisce un punto di riferimento univoco e definitivo che dia modo a tutti di apprezzare un prodotto di eccellenza del nostro paese il cui segreto risiede, da sempre, nell’artigianalità, creatività e passione di chi lo prepara.

I CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE DI INEI PER IL TRIENNIO 2019-2021

- Stefano Abbo (Costadoro S.p.a.)
- Alessandro Borea (La Genovese S.a.s.)
- Renato Bossi (Milani S.p.a.)
- Mario Burattino (Rancilio Group S.p.a.)
- Barbara Chiassai (Essse Caffè S.p.a.)
- Fausto Devoto (Torrefazione Saturno S.r.l.)
- Maurizio Fiorani (Eureka – Conti Valerio S.r.l.)
- Emilio Giannelli (Torrefazione Paranà S.r.l.)
- Luigi Morello (Gruppo Cimbali S.p.a.)

• Paolo Nadalet (Wega Macchine per Caffè S.r.l.)
• Luigi Odello (Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop.) con delega al comitato scientifico
• Assunta Percuoco (Caffen S.r.l.)
• Luigi Zecchini (G.I.FI.ZE S.p.a.)



L'Istituto Nazionale Espresso Italiano (www.espressoitaliano.org), di cui fanno parte torrefattori, costruttori di macchine e macinadosatori e altri sodalizi che volgono la loro attenzione all'espresso di qualità, oggi conta 36 associati con un fatturato aggregato di circa 700 milioni di euro.