Nastro Azzurro Sardegna, le dichiarazioni dei collaboratori

nastro-azzurro-sardegna-bottiglia-33cl-1-112ea360

Nastro Azzurro celebra la Sardegna dedicandole un'edizione speciale con malto d'orzo 100% sardo di cui abbiamo già parlato qui. L'orzo di Nastro Azzurro Sardegna proviene dalle zone di Villamar e Villasor, in provincia di Cagliari, grazie al coinvolgimento di oltre 30 agricoltori locali che hanno partecipato attivamente all'ideazione e all'avvio del progetto per la coltivazione di orzo da birra.

Il progetto, avviato come pilota nel 2018, ha visto il coinvolgimento diretto di un giovane produttore locale – Francesco Matta – che insieme a Nastro Azzurro ha avviato la coltivazione sui terreni di Villasor con un primo raccolto di oltre 3000 quintali. Quest'anno, a seguito del successo registrato, il progetto ha coinvolto altri produttori locali, e la zona di Villamar, raggiungendo gli oltre 250 ettari coltivati per un raccolto di circa 7.000 quintali. L'orzo, di ottima qualità traveler, cresciuto sotto il sole della Sardegna, è stato curato durante tutta la fase di crescita grazie alla passione degli agricoltori facenti parte del progetto.

Il giovane agronomo **Francesco Matta** dichiara *"Sono molto orgoglioso di far parte del progetto Nastro Azzurro Sardegna, perché grazie al brand abbiamo potuto adottare un approccio produttivo che ci ha fatto conciliare tradizione e innovazione. L'orgoglio di gestire un'azienda familiare, all'interno della quale sono nato e cresciuto, mi ha portato a capire l'importanza di produrre delle materie prime di altissima qualità, senza aggredire il terreno".*

Nastro Azzurro Sardegna è una lager di colore giallo paglierino, dal gusto secco e rinfrescante con una delicata nota amara data da luppoli finemente aromatici. Sull'etichetta è raffigurato il nuraghe per identificare e richiamare il legame con la Sardegna e con il territorio.

Dario Giulitti, Nastro Azzurro Marketing Manager, ha dichiarato *"Abbiamo accolto con grande entusiasmo l'idea di dedicare un'edizione speciale del nostro brand Nastro Azzurro alla Sardegna. Nastro Azzurro, nata nel 1963, è sempre stato un marchio che ha voluto guardare avanti e lontano e*

sperimentare per soddisfare i propri consumatori e rappresentarli in Italia, nel mondo e ora anche in maniera così dedicata in Sardegna".

"Lavorare con il territorio e le comunità locali è una priorità di tutti e siamo contenti che questo progetto stia andando in questa direzione" dichiara **Federico Sannella**, Direttore Relazioni Esterne Birra Peroni. *"L'impegno dell'azienda in ambito di tutela della filiera agricola è antico ed oggi oltre 1500 aziende agricole in Italia lavorano con noi per produrre una materia prima eccellente. La partecipazione di una filiera in Sardegna ci riempie di orgoglio."*

"Ringrazio il gruppo Birra Peroni e Nastro Azzurro perché è un'opportunità importante per gli imprenditori coraggiosi che hanno la possibilità di sviluppare la produzione sul territorio" dichiara il Sindaco di Cagliari **Paolo Truzzu**.*"Uno dei problemi della Sardegna è lo spopolamento; in quest'ottica, sapere che esistono soluzioni di questo tipo che permettono lo sviluppo del territorio con il lavoro, sono opportunità che devono essere sfruttate e incoraggiate al fine di combattere il fenomeno."*