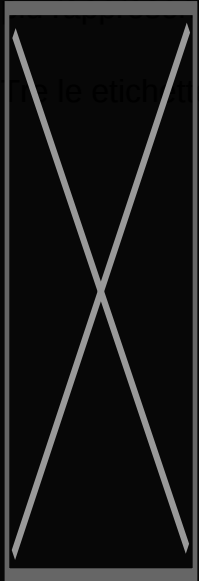


Da Campari le Art Label 2014, le nuove etichette artistiche

campari-art1-67666084

Campari presenta le Art Label 2014, le sue nuove etichette artistiche in edizione limitata. Le Art Label sono una reinterpretazione in chiave moderna di alcune opere di Fortunato Depero, uno degli artisti più importanti del movimento futurista, che vanta una lunga collaborazione con Campari.



Le etichette collezionabili protagoniste della limited edition Campari, che sintetizzano tra

due momenti fortemente legati al consumo ottimale del prodotto: la preparazione di un

perfetto cocktail, il piacere di gustare un Campari e la degustazione.

La prima etichetta è ispirata a una china in bianco e nero, realizzata su cartoncino nel 1928. Si tratta di uno studio grafico effettuato per Campari, con un forte richiamo al momento dell'aperitivo, rivisitato e ricolorato, presentato su sfondo verde con il colore rosso in forte evidenza.

La seconda Label, su sfondo giallo, raffigura un collage risalente al 1927. L'immagine riprende un bozzetto, il cui originale è custodito nell'archivio di Galleria Campari, realizzato dall'artista con le matite colorate. Rappresenta il piacere e la passione di gustare un Campari: il particolare più in

