

Vocabolario del Bar 2.0 N come Nutrizione

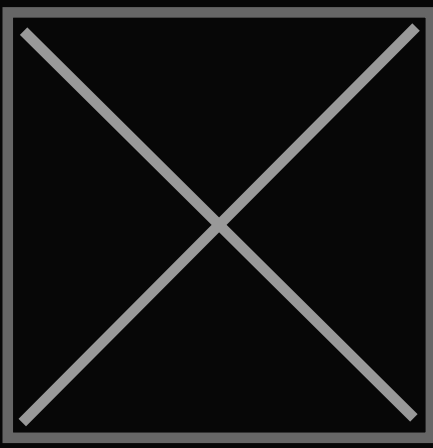
nutrition-pyramid-12c79aa9

Così come un Bar non è solamente “un posto dove consumare”, alimenti e bevande non sono “prodotti qualunque”. Non soltanto perché da sempre il cibo è il mezzo principe attraverso cui i territori e le culture del mondo esprimono la loro fantasia e le loro forme di socialità. Il cibo è la nostra fonte di vita, di gioia, di benessere e, talvolta, di malattia. Il verbo “nutrire” in latino vuol dire anche “allevare” ed “educare”: significati da recuperare, soprattutto oggi che un terzo degli abitanti del mondo sono obesi o sovrappeso e che si fa sempre più urgente e generalizzata l’esigenza dei consumatori di mangiare sano.



“Nutrizione” dunque come parola chiave non solo di [Expo 2015](#),

ma di tutti i ristoratori proiettati verso il futuro. Una nutrizione intesa in un duplice senso: non solo salute individuale ma anche benessere collettivo, da portare avanti in primis attraverso la [lotta agli sprechi alimentari](#), tragico simbolo di un pianeta spaccato tra miseria ed eccessi. Il successo commerciale delle attività che si fanno portatrici di questa nuova idea di nutrizione è davanti agli occhi di tutti: dal ristorante [Myke a Milano, amatissimo dai recensori TripAdvisor](#), la cui filosofia è “[mangiare bene per stare meglio](#)”, alla riscoperta della cucina macrobiotica da parte dei più giovani, senza dimenticare il [boom del bio fuori casa](#) e il diffondersi nelle città di negozi dove è possibile fare la “spesa sfusa”, limitando inquinamento e sprechi.



Certo, questi trend di consumo per il momento sono quasi unicamente

prerogativa di una piccola fetta di consumatori consapevoli; i ragazzi in età da liceo continuano ad abbuffarsi ai fast food, la crisi economica riempie i discount e penalizza la ricerca della qualità, i bambini italiani rimangono in cima alle classifiche dell'obesità infantile in Europa. Tuttavia, se “nutrire” significa anche “educare”, spetta a noi scegliere che tipo di futuro vogliamo.

Il Vocabolario continua, non perdetevi la P!

Massimo Airoidi (@massimoairoidi)

[LE PUNTATE PRECEDENTI di BAR 2.0](#)

[A come Autenticità](#)

[B come Branding](#)

[C come Crowdfunding](#)

[D come Digital Marketing](#)

[E come E-Commerce](#)

[F come Fidelizzazione](#)

[G come Geolocalizzazione](#)

[H come Hacking](#)

[I come Indicizzazione](#)

[L come Local](#)

M come Microcredito

Massimo Airoidi (@massimoairoidi)