Iter Milano: la nuova drink list è in realtà aumentata. VIDEO

iter-milano-realta-8bec174b

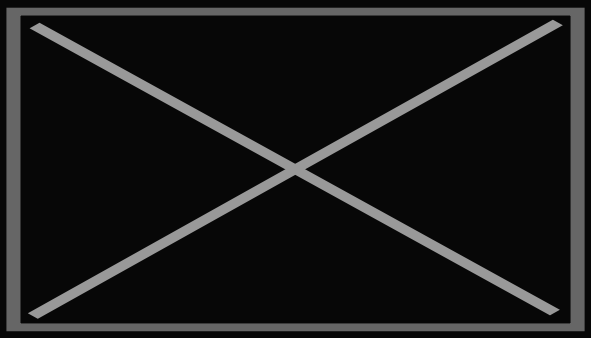
Iter Milano: dopo Italia, Olanda e Panama, **la quarta drink list è dedicata all'incontro tra Italia e Francia. Ed è in realtà aumentata**.
"Abbiamo pensato di sviluppare il nuovo menù in realtà aumentata per regalare ai clienti un'esperienza inedita che trasmettesse attraverso i video la ricerca che sta alle spalle di tutti i nostri drink e i viaggi che abbiamo compiuto", spiega Nico Scarnera, barman tra i titolari di Iter Milano.

GUARDA LA VIDEO INTERVISTA A NICO SCARNERA



Ma facciamo un passo indietro.

Iter Milano nasce con una filosofia: raccontare ogni sei mesi un viaggio alla scoperta del territorio, dei prodotti e della cultura di in un altro Paese attraverso una selezione di signature drink fondati sul mix della cultura enogastronomica italiana e del Paese visitato.



Dopo Italia, Olanda e Panama, la quarta lista è dedicata all’incontro tra Italia e Francia, con nove drink per tutti i gusti e palati, beverini ma ricercati nei prodotti.