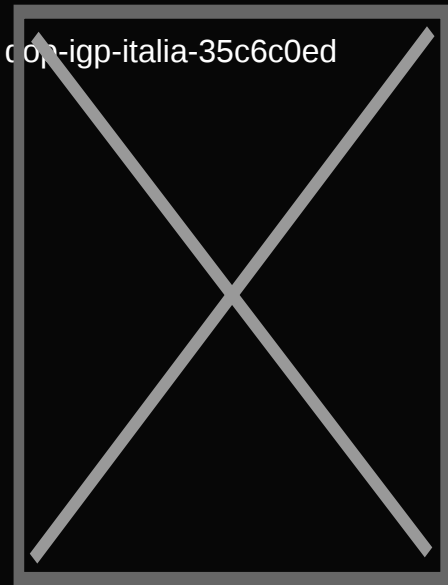


Al via la campagna europea per Frutta & Verdura DOP e IGP



Prende il via la campagna europea triennale di comunicazione e

promozione della frutta e della verdura DOP e IGP in Francia, Italia e Germania. "L'Europa firma i prodotti dei suoi territori" è il messaggio forte che la campagna vuole divulgare sottolineando così l'esigenza di qualità e l'esperienza di consumo gratificante che l'etichetta europea garantisce.

Protagonisti per l'Italia sono il radicchio di Treviso, la pera dell'Emilia-Romagna, la pesca e la nettarina di Romagna. Ai prodotti italiani se ne affiancano altri cinque certificati provenienti da Francia e Spagna, gli altri due Paesi promotori del progetto. Si tratta del kaki spagnolo della Ribera del Xúquer e di quattro prodotti francesi: la fragola del Perigord, l'asparago di Sables des Landes, il Kiwi dell'Adour e la prugna d'Agen.

I prodotti a marchio europeo di tutela DOP e IGP sono infatti strettamente legati alla specifica zona di provenienza e si presentano con caratteristiche ben definite e garantite rispetto ai prodotti convenzionali: gusto, stagionalità, territorialità, garanzia di produzione e di controlli.

