Google lancia due nuove funzioni per il mondo della ristorazione

google-lens-5a15f78d

La notizia, riportata dall'Ansa, è di quelle particolarmente gustose per chi opera nel mondo della ristorazione: Google sta per lanciare un paio di funzioni legate al cibo e ideate per facilitare il compito di chi sceglie un piatto al ristorante,

La prima, annunciata dalla società californiana alla conferenza degli sviluppatori di maggio: consente di puntare la fotocamera del telefono nel menu di un ristorante per visualizzare le recensioni degli utenti e le fotografie dei piatti. La funzione è disponibile tramite Google Lens, un'app e software incorporato nella fotocamera dei dispositivi Google Pixel. Big G ha confermato che la funzione verrà avviata entro la fine di questa settimana con il supporto per i menu in inglese e si espanderà in altre lingue in futuro.

Altro strumento in arrivo è "piatti popolari", presente su Google Maps attraverso la pagina di un ristorante: gli utenti possono aggiungere una recensione dopo aver scattato una foto di un particolare piatto, che verrà automaticamente tradotta se ci si trova in un Paese straniero.