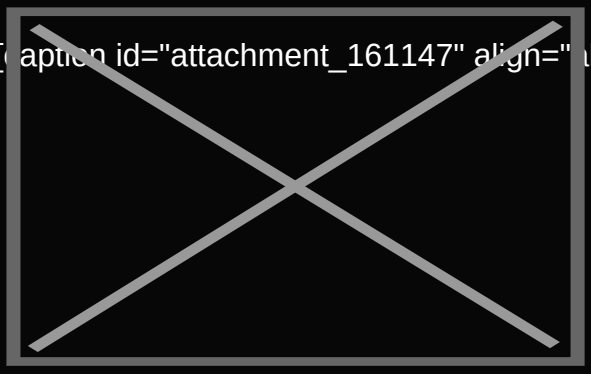
"Sicilia, criteri di selezione delle imprese poco chiari". La denuncia

united-tastes-of-sicily-6e5d6256

“I criteri di valutazione utilizzati dall’assessorato regionale alle Attività produttive per la selezione delle imprese non sono affatto chiari né equi. Anzi tutt’altro”. Lo sostiene **Daniele Cipollina**, imprenditore e fondatore della Rete di imprese **Gustoso Sicilian Food** che mette sotto accusa una serie di bandi dell’assessorato della Regione Siciliana e le conseguenti decisione in fase di ammissione delle imprese: “Vengono applicati criteri di selezione non previsti nel bando e sulla base di questi criteri, a questo punto veramente discrezionali, vengono ammesse o escluse le imprese” dice Cipollina . Così come è capitato alla rete di imprese Gustoso esclusa dalla partecipazione alla manifestazione Summer Fancy Food Show in programma a New York dal 23 al 25 giugno 2019 nel quadro delle attività del PO FESR 2014/2020 in coerenza con l'azione 3.4.1.

[caption id="attachment_161147" align="alignright" width="300"]



Daniele Cipollina[/caption]

Gustoso, spiega Cipollina, è una rete che ha messo insieme “**13 business partner, 31 mission partner, 20 media partner**. Le imprese associate possono contare su 250 milioni di euro di fatturato complessivo. Non solo: sono 55 le referenze a marchio Gustoso registrate secondo la normativa americana, abbiamo aperto una sede a New York che rappresenta la piattaforma e la sede commerciale della rete Gustoso, abbiamo promosso una campagna di comunicazione del valore di 300.000 euro su scala nazionale ed internazionale. E abbiamo già investito 150.000 euro per le nostre

attività commerciali". Insomma uno sforzo di non poco conto che, dice ancora Cipollina, "**non è adeguatamente sostenuto da chi ha il dovere di sostenerlo**: l'assessorato regionale alle Attività produttive della Regione Siciliana. A parole si dice che le imprese devono fare sistema, aggregarsi, trovare un modo per essere presenti in forze sui mercati esteri. Nei fatti poi chi ha provato a farlo, e noi siamo tra questi, viene punito con decisioni incomprensibili e prive di un fondamento giuridico certo".

E denuncia: "Già in precedenza l'assessorato alle Attività produttive ha ritenuto non ammissibili i progetti presentati da Gustoso ritenendo gli stessi non ammissibili perché **ritenuti non sostenibili**. Peccato che i progetti non ammissibili fossero uguali nella forma e nei contenuti ad altri progetti dichiarati ammissibili. Mi chiedo a questo punto quale sia stato il criterio di valutazione".

La Rete Gusto Sicilian Food Excellence mira strategicamente ad individuare una serie di **attività di comunicazione** che riescano ad avere una giusta **ricaduta positiva sul mercato estero** attraverso il brand Gustoso: rafforzare la consapevolezza dell'autenticità delle denominazioni d'origine protette, delle indicazioni geografiche protette e delle specialità tradizionali garantite dall'Unione attraverso un unico brand; valorizzazione dell'eccellenza dei prodotti tipici del territorio esaltandone gli attributi di qualità e le specificità della filiera; ampliare la notorietà e la conoscenza dei prodotti presso i consumatori; creare consapevolezza nei consumatori e negli operatori del mondo retail e della Gdo all'estero, a favore delle aziende che rappresentano l'eccellenza e la qualità di prodotto.

Per raggiungere tali obiettivi è stato condiviso il **marchio collettivo "Gustoso"** che comunichi non solo l'indiscussa qualità dei prodotti agroalimentari italiani, ma anche le qualità organolettiche che rendono unici e preferibili i prodotti della tradizione territoriale rispetto a quelli industriali. Oggi più che mai emerge la necessità di esaltare gli attributi di qualità e genuinità che rendono preferibili i nostri prodotti. Sviluppare l'export dell'agroalimentare territoriale di eccellenza è dunque la missione della rete di imprese, per decollare verso nuovi mercati con una forte domanda di Gustoso Sicilian Food Excellence.

La rete ha come missione di **promuovere e soprattutto sostenere la commercializzazione dell'agroalimentare territoriale nei mercati esteri**. L'aggregazione tra aziende aiuta a superare l'eccessivo individualismo ai limiti del "nanismo" che caratterizza il sistema produttivo regionale, con una conseguente polverizzazione dell'offerta, dispersione dei rapporti e delle interrelazioni commerciali e produttive,tutte causa di inefficienza competitiva sui mercati esteri. Lo scopo è di mettere in condizione le imprese di progettare, sottoscrivere e sviluppare contratti di rete/consorzi export per migliorare il posizionamento strategico/competitivo ed accrescere attrattiva commerciale

all’estero.

Obiettivo è consentire lo svolgimento di un’attività economica comune nuova, diversa ed autonoma rispetto alle singole fasi della stessa e che si focalizza sul perseguimento di **condivisi obiettivi strategici di crescita** – individuale e collettiva - attraverso la realizzazione di un programma comune di rete che rappresenta il fulcro e la giustificazione del contratto di rete stesso.

Il marchio Gustoso Sicilian Food Excellence pone il suo focus sul prodotto al fine di inserirlo nella sua rete commerciale e permette alla singola azienda produttrice di accedere agevolmente al mercato internazionale d’interesse, pur non avendo registrato il proprio brand all’estero, utilizzando la **qualità certificata** del marchio Gustoso Sicilian Food Excellence. Possono essere contraddistinti dal marchio Gustoso Sicilian Food Excellence solo i prodotti delle aziende che fanno parte della rete Gustoso, offrendo al consumatore una facile riconoscibilità degli stessi prodotti, quanto a qualità, sicurezza e trasparenza.

Gustoso Sicilian Food Excellence **semplifica e rafforza la riconoscibilità dei prodotti**. I prodotti diventano branded, la scelta di un marchio collettivo promuove la cultura del consumatore verso la ricerca della qualità, attraverso un “patto” con l’etichetta.