Autogrill diventa fornitore delle lounge aeroportuali di American Airlines

e67ebfc6-0d50-4861-87f2-a3b602acca6d-medium-52500e79

Autogrill, attraverso la controllata HMSHost, sarà il fornitore esclusivo per i prossimi 5 anni dei servizi di food&beverage nelle lounge aeroportuali di American Airlines in tutto il Nord America, per un totale di 51 lounge in 25 aeroporti (24 negli Stati Uniti e 1 in Canada), incluse l'American's Flagship Lounge e le lounge Flagship First Dining e Admirals Club.

Forte della qualità dell'offerta food&beverage, di un consistente network negli aeroporti americani e di un ampio portfolio di brand – si legge in una nota -, HMSHost entra in un mercato che presenta importanti sinergie con il suo core business.

Autogrill, leader globale della ristorazione in viaggio con una profonda esperienza del settore, ha iniziato a gestire l'offerta food&beverage per i club e le lounge di American Airlines attraverso HMSHost nel 2019 e prevede di completare la transizione di tutti i club e lounge aeroportuali della compagnia entro i prossimi mesi.