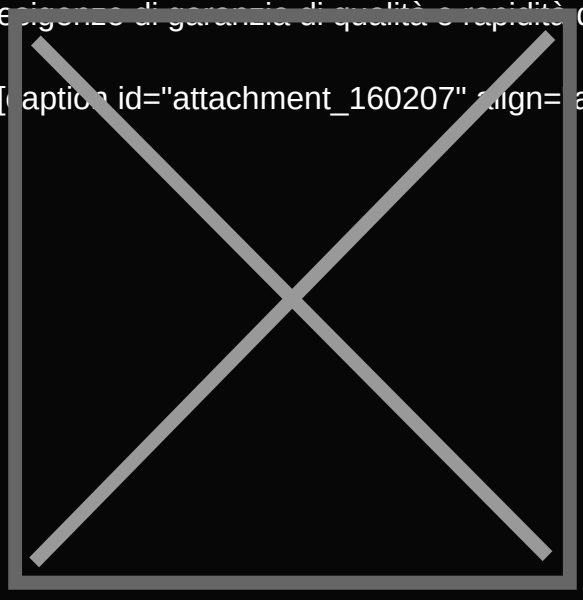
Riso Gallo e Zini, nuova linea di prodotti surgelati a base riso

buste-linea-zini-fooodservice-20193-794d96e7

Riso Gallo, azienda leader del mercato riso, da più di 160 anni attenta a cogliere i cambiamenti e le rinnovate esigenze di consumo, e **Zini Prodotti Alimentari**, storico pastificio milanese oggi punto di riferimento nella produzione e nell'esportazione in tutto il mondo di prodotti alimentari surgelati di alta qualità, sono lieti di annunciare una **partnership** che porterà l'eccellenza di Riso Gallo nel mercato dei **prodotti surgelati**. Dalla collaborazione di due storici brand nasce così una nuova linea di referenze innovative e di qualità destinate al canale Food Service e al consumatore, in grado di soddisfare le esigenze di garanzia di qualità e rapidità dei professionisti del settore e dei consumatori.

[caption id="attachment_160207" align="alignright" width="295"]



Maurizio Vezzani (CEO Zini) e Carlo Preve (AD Riso Gallo)[/caption]

L'**innovazione** è da sempre un valore importantissimo per Riso Gallo, che negli anni ha saputo intercettare le nuove istanze di consumo e rispondere alle ultime tendenze in ambito food, quali benessere, novità e praticità di utilizzo. La partnership prevede la realizzazione di una **gamma di**

prodotti a base riso surgelati IQF pronti in soli 2 minuti, destinati al canale Food Service e alla GDO.

Per la nuova linea verranno utilizzati solo risi d'eccezione firmati Riso Gallo: il primo sarà appunto il **Carnaroli**, una varietà dai chicchi consistenti, è infatti in grado di tenere molto bene la cottura e di assorbire perfettamente i condimenti e gli aromi, ideali per tutti i tipi di risotto. La base riso con Carnaroli sarà solo la prima referenza, nei prossimi mesi verranno infatti messe in commercio ulteriori proposte sia per i professionisti sia per i consumatori.

Riso Gallo rafforza così la sua presenza all'interno del canale **Food Service** e all'interno della **GDO**, portando i valori che, da sempre, contraddistinguono il marchio nel mercato dei prodotti surgelati a vantaggio dei professionisti del settore per andare incontro alle necessità del consumatore.