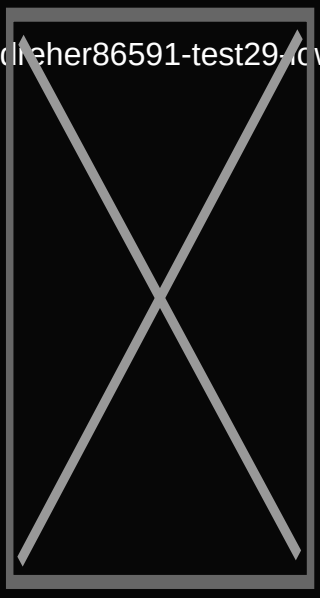
Dreher Lemon Radler ora è anche in versione analcolica

dreher86591-test29-low-perlage-rid-79c70c7a



A meno di un anno dal lancio di Dreher Lemon Radler, Heineken Italia amplia la gamma della bevanda nata dall'unione tra birra e succo di limone con Dreher Lemon Radler 0,0%, la prima Radler analcolica da bere in tutte le occasioni - dopo un'attività sportiva, per spezzare la giornata, al lavoro - grazie alla "formula" zero alcol.

Con questa nuova proposta Heineken Italia, leader nell'innovazione, ha pensato quindi a una bevanda adatta a chi è alla ricerca di esperienze gustative e sensoriali nuove e a chi desidera una pausa rinfrescante senza alcol e senza il classico retrogusto leggermente amaro della birra, che nelle Radler scompare del tutto. Una frizzante alternativa a un succo di frutto o a un soft drink.

Dreher Lemon Radler 0,0%, nei classici formati da 33 cl, in lattina o in bottiglia, si unisce quindi alla già nota Lemon Radler, la Radler lanciata lo scorso anno da Heineken Italia e che ha conquistato gli italiani con la sua bassa gradazione alcolica (solo 2%) e il divertente claim "è tempo di limonare!".

Quella della Radler è in effetti una categoria relativamente nuova per il nostro mercato, ma è già molto amata dagli italiani perché facile da bere, nuova e adattabile a tutti i gusti: il corpo e il carattere allegro

della birra si uniscono, infatti, al gusto fresco del succo di limone e danno vita a un sapore armonico, piacevole da degustare, soprattutto nella versione analcolica, a tutte le ore.