Carne, consumi consapevoli per l'87% degli italiani

carne-bb708945

L'87% degli italiani consumerà con più consapevolezza la **carne bovina**, l'83% si sentirà di consigliarla e il 95% sa che è uno degli assi della Dieta mediterranea. A questo risultato hanno contribuito gli spot della campagna di informazione "**La Stellina della carne bovina**" lanciata a novembre scorso da **Assocarni**, sul **consumo consapevole**, sui suoi valori nutrizionali, sociali e ambientali. Realizzata da **Rai Pubblicità** e cofinanziata dal Mipaaft, la campagna è andata in onda su radio, tv, cinema e web con il formato di '**Lezioni di etichetta**', con spot fruibili anche da persone sorde e cieche.

"Abbiamo centrato l'obiettivo di rendere i consumatori consapevoli dell'importanza della carne bovina italiana in una dieta equilibrata all'interno del modello della Dieta Mediterranea", ha detto il vice presidente di Assocarni, **Luigi Scordamaglia**, nel denunciare come questo alimento sia spesso al centro di un dibattito pubblico distorto da mezze verità o da vere e proprie **fake news**.

Dall'indagine condotta a fine campagna emerge che **il 48,6% mangia carne bovina 2 o 3 volte a settimana, con il 2,3% che non la mangia affatto**. Per quanto riguarda l'efficacia dell'iniziativa sulla percezione del prodotto, secondo il 96% degli intervistati contiene proprietà nutritive (93% prima di aver visto lo spot), per il 90% contribuisce al benessere (contro l'83%), per il 95% rientra nella dieta mediterranea (contro l'83%) e infine l'84% ritiene che il consumo equilibrato faccia bene anche all'ambiente (contro il 65%). Positivo anche il giudizio sugli spot, di utilità sociale (86%), offre un servizio (85%) e innovativo ed eticamente responsabile (84%).

Una campagna considerata, infine, "**credibile**", che fa ricordare il prodotto all'83% degli intervistati, percepito come sicuro (82%) e di fiducia (81%).