Eataly sbarca a Parigi con Lafayette, 4mila mq nel Marais

eataly-parigi-605c3ec3

Sarà inaugurato venerdì 12 aprile il primo **Eataly** di **Parigi**, nel cuore del quartiere Marais, in un complesso architettonico storico del gruppo **Galeries Lafayette**, franchisee del marchio italiano, su **4.000 metri quadri** di cui 2.500 aperti al pubblico.

L'edificio ha subìto importanti interventi di riqualificazione che lo hanno trasformato in uno **spazio multifunzionale su tre livelli** in cui trovano posto il mercato, la ristorazione e la didattica e in cui lavorano circa 300 persone, metà italiane e metà francesi.

Ogni Eataly, ricorda il gruppo, ha una dedica ispirata ad un valore immateriale e quello parigino "è dedicato al valore della **Fraternité** con riferimento alla parola latina 'frater' che esprime amicizia profonda e incoraggia solidarietà e reciproca comprensione".

"Ci sono voluti 12 anni perché ci sentissimo pronti a realizzare il sogno di portare il meglio delle eccellenze regionali italiane nel paese che più di qualunque altro ha saputo valorizzare e raccontare i propri prodotti", spiega **Andrea Guerra**, presidente esecutivo di Eataly. "I francesi hanno sempre dimostrato grande apprezzamento per il cibo italiano e non li deluderemo - commenta **Oscar Farinetti** , fondatore di Eataly - e ringraziamo la famiglia Houzé per aver condiviso in modo così profondo i nostri valori".

Il gruppo Galeries Lafayette ha commissionato all'artista scozzese neo-minimalista **Martin Boyce** la sua prima grande installazione a Parigi: tre opere permanenti saranno il pavimento, il tetto e la porta d'ingresso, un lavoro ispirato agli alberi cubisti creati dagli scultori modernisti francesi e dai fratelli gemelli Jan e Joël Martel.