Ferrero “mangia” i biscotti Kellogg's per 1,3 miliardi di dollari

152934674-6643ca5d-f24a-4f9a-9592-4338c9a179de-09cfc3aa

All'inizio dello scorso anno, aveva acquustato il business di business americano delle barrette di cioccolato della Nestlè, investendo quasi 3 miliardi di dollari. Ma Ferrero non si ferma. Il colosso piemontese dell'industria dolciaria - si legge su Repubblica - compra il business dei biscotti, degli snack alla frutta, dei gelati e delle crostate da Kellogg Company per 1,3 miliardi di dollari (1,16 miliardi di euro al cambio attuale) in contanti. Questi business, specifica il gruppo italiano in una nota, hanno generato un fatturato di circa 900 milioni di dollari nel 2018.

Nel dettaglio, il colosso di Alba acquisirà i biscotti a marchio Keebler, i biscotti Famous Amos, il marchio di biscotti premium per famiglie Mother's e i biscotti senza zucchero Murray, così come Little Brownie Bakers. Ferrero acquisirà anche il business degli snack alla frutta Kellogg's, insieme ai coni gelato e le crostate Keebler's.

Ferrero ha battuto la concorrenza dell'americana Hostess Brands. L'operazione comprende sei stabilimenti di produzione statunitensi di proprietà, situati in tutto il Paese. Il deal comprende anche un impianto di produzione in affitto a Baltimora, nel Maryland.