Sushi Daily con Walà per portare a casa a Milano il sushi più fresco

sushi-daily-87d0ebd7

Avviata la collaborazione tra **Sushi Daily**, leader europeo nella preparazione e distribuzione di sushi fresco take-away e **Walà**, il primo social network specializzato in consegne a domicilio, che mette in contatto direttamente il cliente con i negozi di tutta Milano.

Sushi Daily è il brand del gruppo **KellyDeli**, società leader nel food retail nata nel 2010 in Francia dall'imprenditrice **Kelly Choi** e che oggi conta più di 800 punti vendita in 10 paesi, dislocati fra supermercati, ipermercati, stazioni e aeroporti. L'offerta di Sushi Daily nasce nei kiosk dove un team di artigiani altamente specializzato prepara il sushi direttamente davanti al cliente, offrendo un servizio innovativo, veloce e di qualità che è stato poi esportato in tutta Europa.

Con l'obiettivo di accrescere ancora di più il mercato è nata la collaborazione con Walà, prima **Delivery Community App** sul territorio milanese, allo scopo di unire la qualità di un prodotto tipico della cultura asiatica ormai frequentemente consumato anche in occidente, alla possibilità di averlo direttamente a casa ad un costo contenuto.

Walà è un'app che rende possibile l'incontro tra persone e negozi di quartiere, **una Community dove gli utenti stessi ordinano, acquistano e consegnano a domicilio i prodotti**, dando la possibilità a qualsiasi negozio di far consegnare i propri prodotti a domicilio.

I chioschi di Sushi Daily sono presenti in **dodici punti vendita situati all'interno di supermercati e in zone ad alto traffico pedonale di Milano** e da oggi si possono localizzare accendendo all'app Walà ed entrando nella categoria Cucina Orientale, selezionando poi Sushi Daily e compilando il carrello con i prodotti da ordinare a domicilio con l'indicazione di uno dei runner più vicino.