Löwengrube: il fatturato 2018 vola a + 35%, nel 2020 raddoppio dei pdv

ccd09c0ca52da7629a2e931152c7c9bf-jpg-10880ee5

Löwengrube, catena di ristorazione di cucina e birreria bavarese, ha chiuso il 2018 in forte crescita: secondo quanto riportato da Efa News, il fatturato ha raggiuto quota 13,5 milioni di euro, segnando un incremento del 35% rispetto al precedente anno.

L'insegna, fondata nel 2005, prevede l'apertura di 20 locali e 12 wagen entro il 2020. Attualmente rappresenta un caso di successo nel franchising del settore della ristorazione, con oltre 300 addetti impiegati all'interno dei 12 ristoranti e 5 wagen (food truck di street food bavarese) distribuiti in Toscana, Emilia-Romagna, Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli, Marche, Lazio e Sardegna.