

# Deliveroo, nel 2019 saranno raggiunti 100 milioni di persone in Europa

foto-deliveroo-c01608a6

**Deliveroo**, società leader del food delivery, presenta piani ambiziosi per ristoranti, rider e consumatori per il 2019 in tutta Europa.

Deliveroo è oggi presente in **14 mercati e in più di 500 città in tutto il mondo**. Nel 2019 l'azienda estenderà il proprio servizio in Europa, collaborando con un numero maggiore di rider e ristoranti, introducendo nuove funzionalità e acquisendo nuovi clienti. Entro la fine del 2019 Deliveroo si espanderà fino a **raggiungere 100 milioni di persone in Europa**.

**Aumento della varietà di scelta e supporto ai ristoranti nel 2019** - Migliorare la varietà di scelta è una delle priorità di Deliveroo nel 2019. I clienti possono ora vedere in media il doppio del numero di ristoranti di un anno fa. Deliveroo continuerà a stringere **partnership con ristoranti** con un'ampia varietà di cucine e fasce di prezzo. Entro la fine del 2019, Deliveroo lavorerà con oltre 85 mila ristoranti in Europa.

Deliveroo continuerà a migliorare la propria offerta di ristoranti, in particolare attraverso i **“virtual brands”**. Il “virtual brand” rappresenta un ristorante a sé stante sulla piattaforma Deliveroo, con una nuova identità definita da una nuova cucina o una nuova offerta. Ciò significa che il BBQ sarà legato al menu messicano, i ristoranti greci offriranno delle sane bowl proteiche e la tua pizzeria preferita consegnerà delle piadine gourmet.

La creazione di virtual brand darà la possibilità agli attuali ristoranti di **umentare fatturato e consumatori** offrendo una cucina nuova o complementare rispetto a quella attuale, ma attraverso un nuovo brand. I ristoranti utilizzano gli stessi chef e addetti alla cucina, ma con la possibilità di risparmiare sul costo del cibo e ridurre gli sprechi: una sfida significativa per l'industria della ristorazione. Deliveroo svilupperà 1.700 virtual brand in Europa entro la fine del 2019.

**Migliorare l'offerta ai rider nel 2019** - Deliveroo offre un lavoro flessibile, ben retribuito e sempre più popolare dal momento che le persone vanno alla ricerca di un lavoro che si adatti alle loro vite, e non viceversa. Nel 2019 Deliveroo collaborerà con **170mila rider in tutta Europa**, a dimostrazione del successo che l'offerta di lavoro di Deliveroo sta riscuotendo.

Deliveroo cerca sempre di migliorare l'offerta ai suoi rider. L'anno scorso l'azienda ha introdotto “**dynamic fees**” iniziando a pagare di più i rider nelle consegne più lunghe: attraverso “dynamic fees” l'85% dei rider ha aumentato i propri guadagni. Deliveroo si impegna a migliorare la sua offerta ai rider introducendo il '**Cash Out**', che permette loro di scegliere di ricevere il compenso lo stesso giorno o il giorno successivo con un semplice click, se lo desiderano. Questa nuova funzione aiuterà i rider a gestire le loro entrate e ad accedere più velocemente ai propri compensi. Che si tratti di uno studente che ha bisogno di denaro extra per andare in ferie, un lavoratore part-time che ha bisogno di denaro per pagare una fattura inaspettata o di un genitore che ha bisogno di fondi extra per delle occasioni speciali, 'Cash Out' assicurerà che i guadagni dei rider siano sul loro conto corrente quando ne hanno più bisogno.

**Servizio Deliveroo su misura per i clienti** - Nel 2019, Deliveroo introdurrà un servizio ancora più personalizzato per i clienti. Per la prima volta, gli utenti inizieranno a vedere i prodotti personalizzati ai propri gusti sul menù dei ristoranti. Deliveroo mostrerà, infatti, ai suoi utenti i ristoranti in base agli esercizi in cui il cliente ha già ordinato in precedenza, così come i ristoranti dove è probabile che ordinino in base a precedenti attitudini e preferenze di profili di clienti simili. Questo è il primo grande passo dell'azienda per creare un'esperienza veramente personalizzata per ciascuno dei propri clienti. Questo sistema sarà implementato prossimamente, quando verranno aggiunti ulteriori elementi per determinare quali ristoranti far vedere.

**Alessandro Celli**, Amministratore Delegato di Deliveroo Continental Europe, ha dichiarato: “Per tutto il 2019, Deliveroo continuerà ad offrire ai consumatori il miglior prezzo, selezione e servizio, migliorando al contempo la nostra offerta per i ristoranti e per i rider. Le persone vogliono essere in grado di scegliere il cibo migliore quando e dove vogliono e questo è esattamente ciò che Deliveroo continuerà ad offrire. Siamo entusiasti dei nostri piani di crescita per l'Europa nel 2019, dove raggiungeremo più clienti, offriremo a più rider un lavoro flessibile e ben pagato, e aiuteremo più ristoranti ad espandere la loro clientela per aumentare le vendite”.