Dì di NO: Pernod Ricard e Diageo contro il consumo di alcol dei minori

binge-drinking-alcol-minori-1ad8a9b0

Pernod Ricard e Diageo promuovono l'iniziativa teatrale "**Dì di NO**", versione italiana del format creato nel 2004 nel Regno Unito e che ha già coinvolto nel mondo 330mila giovani.

L'iniziativa, realizzata dall'agenzia di comunicazione **La Fabbrica**, consiste in **performance teatrali a scuola** e riguarda 4.500 studenti delle superiori delle province di **Milano e Torino**. Gli spettacoli sono seguiti da un laboratorio interattivo nei quali gli studenti ragionano sulle conseguenze per la salute, legali e sociali del "binge drinking".

"Gli incontri - spiega **Albena Trifonova**, Ceo di Pernod Ricard - sono parte di un programma sviluppato da esperti in collaborazione con i giovani, che utilizza workshop e teatro emotivo". "L'esperienza - aggiunge **Pinelopi Korukafa**, manager di Diageo - fornisce ai giovani le conoscenze di cui hanno bisogno aiutandoli a sapere dire di no all'alcol da minorenni e a un consumo consapevole da adulti".