Panino Giusto lancia il Panino Sbagliato, firmato da Claudio Sadler

lo-sbagliato-2-22355187

Per celebrare il suo 40° anniversario, Panino Giusto lancia, con la consulenza di Claudio Sadler, il Panino Sbagliato. «Dopo 40 anni di panini “giusti” abbiamo voluto rendere onore simbolicamente al tema dell’errore, perché anche e forse soprattutto negli errori c’è il migliore spazio per la riflessione, per le nuove idee, per la crescita» afferma il ceo Antonio Civita.

Parafrasando il cocktail “Negroni sbagliato” nato dall’intuizione di un grande barman milanese nel 1968, il Panino Sbagliato richiama il celebre cocktail per un particolare impiego del Campari. Spiega Claudio Sadler: «Ho scelto di puntare sulla bresaola, una carne ideale per panini di alta qualità, perché si presta a diverse marinature e speziature. Per questa occasione, ispirandomi al Negroni Sbagliato, ho marinato la bresaola (di filiera italiana Gran Riserva) nel Campari aromatizzato da peperoncino e alloro. La marinatura dà alla carne un colore rosso intenso e sprigiona note aromatiche interessanti. Ho quindi scelto un pane di “nuova generazione”, molto idratato e profumato grazie alla miscela tra una farina biologica italiana e farina di riso venere, dal chicco ricco di caratteristiche nutritive; il pane sta diventando sempre più un ingrediente dei nostri panini. Terzo elemento è il Salva Cremasco, tipico formaggio della tradizione Lombarda, a pasta cruda di latte vaccino, certificato dal suo Consorzio. Dalla consistenza compatta, svela una parte più friabile sotto la crosta che gli conferisce una nota aromatica intensa e dolce, che ben si sposa con la bresaola aromatizzata. L’armonia degli ingredienti è data infine dagli elementi gregari: un formaggio fresco spalmato sulle due parti di pane, una tapenade battuta a mano di olive verdi e cetriolini e zest d’arancia, che rendono al tutto il giusto equilibrio tra sapido e dolce, burroso e croccante».

La rinnovata collaborazione con Claudio Sadler non rappresenta tuttavia l’unica tappa nel percorso di festeggiamento dei primi 4 decenni di attività dell’insegna. Panino Giusto ha infatti annunciato la partnership siglata con il Gruppo Yamamay, che vedrà i due brand per la prima volta associati nello stesso building di Piazza Cordusio a Milano, dal mese di aprile.