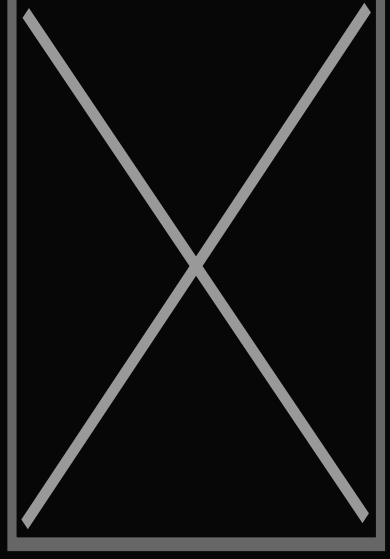
Tea Forté, il tè scelto dai migliori hotel del mondo

infuser-open-closed-72763437

Four Seasons London, Villa Marina a Capri, Borgo Egnazia, GrandHyatt, The Gansevoort Hotel New York e il Paris Gstaad Palace sono alcuni dei selezionati hotel nel mondo che hanno scelto Tea Forté per offrire ai propri ospiti i migliori tè e infusi in assoluto.

Creata nel 2003 dal designer americano Peter Hewitt e distribuita oggi in 35 Paesi, Tea Forté coniuga la passione per la cultura orientale del tè con il design elegante e funzionale di confezioni e accessori, per trasformare ogni momento dedicato al tè in una vera esperienza di gusto e piacere.

È nelle case da tè dell'Asia che Peter Hewitt scopre la complessità delle fragranze e l'arte della cerimonia del tè, decidendo di volerla reinterpretare in chiave contemporanea e fruibile nel contesto di uno stile di vita moderno. Consultando chef ed esperti in tutto il mondo, Peter Hewitt ha ideato miscele innovative e purissime – a foglia intera, con erbe tagliate grossolanamente e fiori. Oggi Tea Forté presenta una palette di 85 fragranze diverse, suddivise in tè neri, verdi, bianchi, oloong, rossi e infusi aromatizzati. Accanto alle miscele classiche, come English Breakfast o Earl Grey, Tea Forté propone blend premiati e particolari, come ad esempio Vanilla Pearl, allo zenzero acceso e citronella, MoroccanMint, arricchito alla menta, o White Ambrosia, con foglie di tè bianco impreziosito dai sapori della vaniglia e del cocco.



Caratteristico di Tea Forté è l’iconico infuso a piramide, realizzato a mano e pensato affinché le miscele di foglie, frutti e fiori si fondano nella maniera migliore per dar vita ad un tè squisitamente aromatico. Tea Forté si accompagna ad una gamma di accessori di design, come ad esempio le tazze in ceramica, ideate appositamente a complemento dell’infuso a piramide, e il piccolo vassoio porta-infuso. Disegnate con un occhio di riguardo per il settore dell’ospitalità sono i Kitchen Stand, la presentation box per i tè in bustina e le tea menu cover, personalizzabili con le carte dei tè da realizzare anche online.

Il marchio Tea Fortè, definito da Newsweek Magazine come “La Lamborghini del tè”, è stato insignito di numerosi premi di prestigio ed è il fiore all’occhiello di catene come Harrod’s, Four Seasons e Ritz Carlton. Un prodotto di alta qualità, completato da accessori di elegante design. Tea Forté nasce nel 2003 e rielabora in chiave contemporanea l’arte della cerimonia del tè e della degustazione emozionale. Oggi Tea Forté è distribuito in 35 paesi, ed è disponibile presso i migliori dettaglianti selezionati, negli hotel di lusso, ristoranti e spa di livello. In Italia, il brand Tea Forté è distribuito in esclusiva da Livingemotion Srl.