Nuovi format: il sweet concept store di Glacè a Milano

glace-sweet-concept-store-c7473e4a

Si chiama **Glacé Sweet Concept Store** e non è una semplice gelateria, nè una classica pasticceria. I suoi ideatori - la giovane pastry chef creativa **Ilaria Forlani** e il noto ristoratore **Luca Guelfi** - la definiscono piuttosto una "boutique dal gusto pop", dove scoprire fantasiose creazioni artigianali e soprattutto i noti **gelati Glacé**, già apprezzati tra gli altri anche dallo stesso Guelfi.

Aperto a Milano a pochi passi da **Canteen, Saigon e Shimokita**, i ristoranti di via Archimede di Luca Guelfi Company, oltre a dolci e gelati Glacé Sweet Concept Store propone anche proposte che spaziano **dalla colazione al dopo cena**. Il menù curato da Ilaria Forlani rappresenta l'universo food & drink a cui lei si ispira e che sceglie giorno dopo giorno per le sue ricette innovative: Matcha Golden, Pink e Chai Latte, Pancake senza glutine e Carrot Cake vegana, pane burro e marmellata sono solo alcune delle proposte breakfast di Glacé, che per il pranzo o l'aperitivo punta su centrifughe e piatti veloci come tartare, avocado toast, cous cous e insalate di farro o quinoa, oltre ovviamente al gelato, vero padrone di casa tutto l'anno.

Oltre a una selezione di gusti classici come la Crema Glacé, Nettare degli dei, Yoghurt, Nocciola, Pistacchio, c'è solo frutta fresca di stagione, mentre il cioccolato è quello artigianale d'alta qualità firmato **Amedei Tuscany**. Spazio anche ai prodotti top seller come ice stones e sushi gelato, oltre alle nuove limited edition tra cui garden cake, ice pills e cheese cake.

"Sognavo da tempo di aprire a Milano una piccola boutique colorata con laboratorio annesso che fosse un'evoluzione del mio primo store in provincia di Brescia e dove **continuare a sperimentare sempre nell'ambito dei dolci e dei gelati**", spiega Ilaria Forlani. Che aggiunge: "Sono felice di condividere questo progetto con un guru della ristorazione concreto ed al tempo stesso visionario come Luca Guelfi. Uno stimolo ulteriore per migliorarmi ogni giorno e puntare a conquistare il palato dei milanesi e non solo".

"Quando ho conosciuto Ilaria - commenta Luca Guelfi - ho da subito intravisto in lei le **enormi potenzialità creative** e la sua mente brillante. Per questo sono estremamente convinto che la nostra collaborazione porterà a Milano un concept innovativo e di grande successo.