Amaro Averna torna in tv con un nuovo spot

averna-30-hd-20140311-6-d32d2c90

Amaro Averna torna in televisione con una nuova campagna pubblicitaria nella quale il brand riconferma il proprio territorio di comunicazione, reinterpretando in chiave moderna i suoi valori tradizionali ed emozionali. Attraverso la musica, il cui storico brano è stato riscritto e ri-arrangiato, e con codici visivi caldi e contemporanei, lo spot veicola valori come amicizia, amore ed emozione, scanditi da un gioco di lettere che racconta il DNA della marca, componendone il nome.

La campagna, realizzata dall'agenzia Y&R Italia, è on air da domenica 16 marzo sulle principali emittenti nazionali, con una pianificazione curata da ZenithOptimedia.