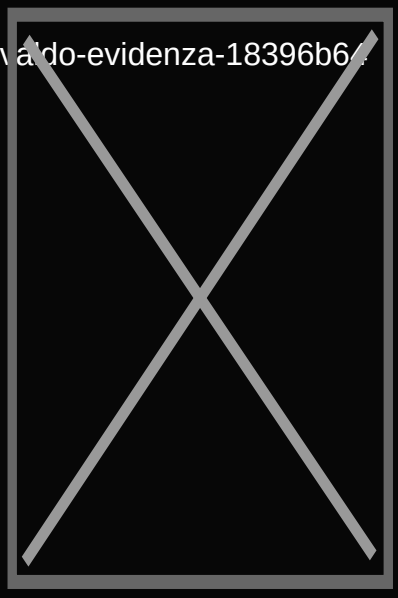
Prosecco Valdo presenta la sua limited edition alla Design Week



Valdo, leader nel mercato del Prosecco Superiore di Valdobbiadene, apprezzato nel mondo per le sue bollicine, è protagonista al Superstudio, nel cuore del Fuori Salone di via Tortona a Milano (8-13 aprile), di una serie di iniziative dedicate ai design lovers e a tutti coloro che amano le eccellenze italiane del gusto. Nel prestigioso Temporary Museum for New Design, si potrà bere Prosecco Valdo all'interno della "Superdesign Lounge with Prosecco Valdo", luogo d'incontri, business e, negli orari canonici, anche di aperitivo con le bollicine italiane. Per questa particolare occasione, Valdo ha voluto realizzare un'edizione special limited edition della sua bottiglia, creata da Fabrizio Sclavi, genio creativo noto per le sue illustrazioni ironiche e vivaci, ?rma di straordinari progetti nell'area fashion, food e design sviluppati per importanti marchi italiani.

La Special Edition è stata inoltre inserita all'interno della rassegna "Selected Objects" curata da Giulio Cappellini, dedicata agli oggetti di design della vita quotidiana, in mostra in via Tortona 27. Chi vorrà invece degustare il Prosecco Valdo durante il lunch, troverà al Dada Café una selezione di etichette da abbinare ai vari menu design. Valdo sarà inoltre il drink protagonista di molti eventi della Design

week, organizzati da marchi di tutto il mondo, all'interno delle aree espositive del Superstudio.

Gioia, anticonformismo, semplicità, condivisione: queste sono le caratteristiche comuni a Valdo e al mondo del design a cui devono essere aggiunte, parlando di valori del Made in Italy, la qualità superiore, l'eccellenza produttiva, la radicazione con il territorio. In

Il Prosecco Valdo DOCG nasce a Valdobbiadene, la culla vitivinicola dove magni?ci vigneti adagiati su dolci colline, producono l'uva destinata al Prosecco più pregiato di cui Valdo è leader.