Rossopomodoro spinge sul format 2.0: 25 locali coinvolti entro 9 mesi

rossopomodoro-sabotimo-come-un-giorno-napoli-27eac6fa

Rossopomodoro punta sul format 2.0 ispirato alla nuova filosofia del brand “Come un giorno a Napoli”. Un progetto che si propone di offrire ai clienti un’esperienza ancora più “napoletana” e che coinvolge menu, stile e immagine di Rossopomodoro, così come le divise del personale e perfino la musica di sottofondo.

Il recente restyling del locale storico di Largo La Foppa a Milano e di quello del centro commerciale Bicocca Village, sempre nel capoluogo meneghino, portano a 7 i locali Rossopomodoro allineati alla nuova versione 2.0.

“Nell’arco di 6-9 mesi - ha dichiarato Roberto Colombo ad Efa News - contiamo di applicare questo format a 20-25 locali”. I locali Rossopomodoro in Italia sono oltre 60, a cui vanno aggiunti quelli aperti all'interno della catena di Eataly e altri 9 ristoranti in Inghilterra.

.