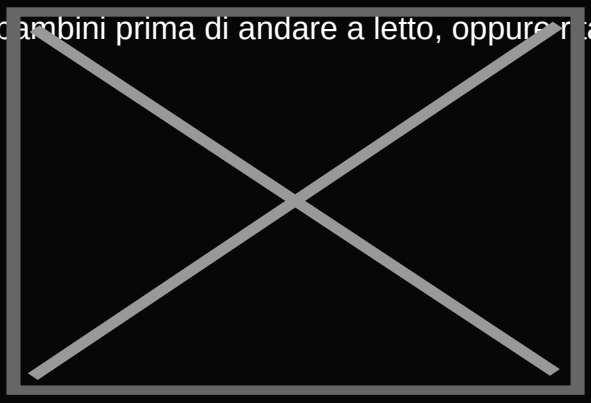
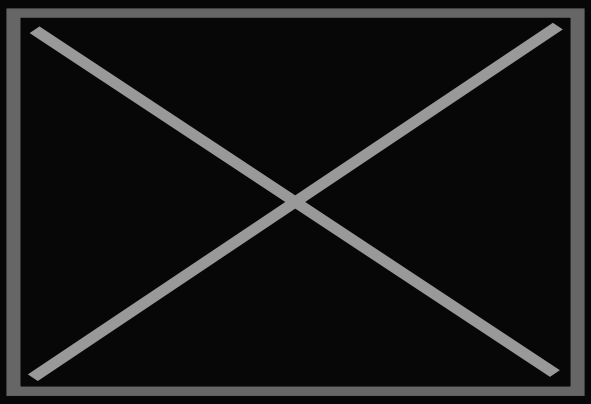
Il nuovo spot Ricola racconta un universo di benessere e bontà. VIDEO

ricola-bedtimestory-lay-lores-2e034942

Ricola, produttore di caramelle benefiche alle erbe si pone come alleato nel mantenere il benessere quotidiano dei propri consumatori. Attraverso la sua **nuova campagna tv "Un augurio di bontà - Wish you well"**, l'azienda vuole auspicare il meglio durante le differenti situazioni del quotidiano: sia che si tratti di dover fare un discorso davanti a un ampio pubblico, sia di raccontare una storia ai propri bambini prima di andare a letto, oppure ritagliarsi un attimo di calma nei momenti più impegnativi.



Il girato, moderno e più emozionale rispetto agli spot delle precedenti campagne, racconta dunque perché Ricola è speciale: per l'impegno quotidiano che sta dietro ad ogni singola caramella prodotta. **Il filmato di 30 secondi sottolinea le varie occasioni di consumo** e apre raccontando alcuni differenti momenti della giornata: una giovane che mangia una Ricola appena prima del suo discorso davanti a un numeroso pubblico; successivamente si vede un papà che legge una storia al suo bambino prima di andare a letto, per proseguire con una mamma che si ritaglia un break dalla confusione nel pieno di una festa di compleanno, presenti numerosi ragazzini, mangiando una Ricola.



Quindi Ricola è vicina al consumatore nelle sfide, grandi e piccole, di ogni giorno e diventa un prezioso alleato. L'attenzione dello spot si sposta poi sulle erbe e la loro coltivazione. Infatti, nel frame seguente vengono mostrati alcuni coltivatori Ricola impegnati nel raccolto delle famose erbe impiegate nella produzione di caramelle Ricola supporta i suoi consumatori grazie alle erbe che sono racchiuse in ogni caramella e che vengono coltivate con cura e in armonia con la natura sulle Alpi svizzere. **Sono proprio le erbe a contraddistinguere le caramelle Ricola e a renderle così uniche**; tutte le scene sono state girate in Svizzera presso una delle famiglie di agricoltori che lavorano per Ricola, a dimostrazione della volontà di Ricola di mostrare la reale faccia dell'azienda e l'impegno posto nella coltivazione delle proprie erbe, nel rispetto della natura e della società.

L'inquadratura finale è dedicata alle caramelle in astuccio con l'augurio finale che l'azienda rivolge agli spettatori: **un augurio di bontà**, con il duplice riferimento alla bontà legata al gusto dei prodotti e alla bontà d'animo.

La nuova campagna per l'Italia, declinata in un soggetto da 30", sarà visibile in tv per 2 settimane, **dal 30 dicembre 2018 al 12 gennaio**. Alla pianificazione televisiva si unirà una **campagna web** con dei formati dedicati. Novità del nuovo anno: l'augurio di bontà di Ricola verrà **declinato anche sui pack degli astucci** e a ogni gusto sarà associato un simpatico augurio.

- Agenzia Creativa: Publicis Worlwide
- Film title: Wish You Well
- Film Production House Hogarth Worldwide/U Itch I Scratch
- Track title: Ricola Wish You Well
- Composer: Craig Brown
- Publisher: Finger Music