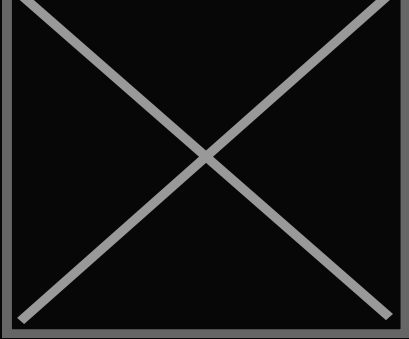


Lactalis Nestlé Prodotti Freschi lancia Galbani Yogurt Pasticceria

3d-galbani-yogurt-pasticceria-fragola-con-pezzetti-di-torta-b6c15ae6



Lactalis Nestlé Prodotti Freschi, joint venture europea tra il Gruppo

Lactalis e il Gruppo Nestlé nel settore dei prodotti freschi a base latte, presenta il nuovo Galbani Yogurt Pasticceria, prodotto nel mercato Ultrafresco che unisce un cremoso yogurt alla frutta e al caffè a, rispettivamente, golosi pezzetti di torta e di tiramisù. Un prodotto capace di trasmettere valori esclusivi nel mercato Ultrafresco Indulgence.

«Abbiamo deciso di lanciare Galbani Yogurt Pasticceria - racconta Catherine Legorgeu, amministratore delegato L.N.P.F. Italia - perché è un'opportunità interessante sia per i nostri consumatori che per il nostro business. Il mercato dello yogurt, infatti, è molto importante per dimensioni e rappresenta circa il 36% del mercato dell'Ultrafresco. Galbani è un brand molto apprezzato per la grande esperienza nella lavorazione del latte e i suoi derivati, e il mercato dello yogurt rappresenta un segmento parzialmente scoperto dal nostro portafoglio prodotti. La possibilità è quindi quella di inserirsi in una categoria dalle grandi potenzialità e sviluppo sfruttando la nostra unicità e forza».

La nuova gamma Galbani Yogurt Pasticceria è buona e sfiziosa allo stesso tempo in quanto combina lo yogurt fresco e cremoso con golosi pezzetti di torta. La linea si compone di quattro gusti: Yogurt alla Fragola, alla Mela, ai Frutti Rossi con pezzetti di torta, e al Caffè con pezzetti di Tiramisù.

