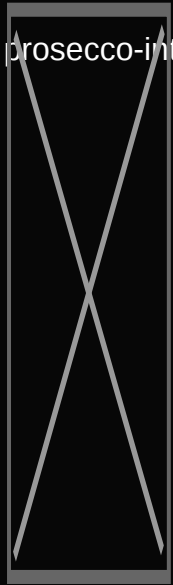


Prosecco Valdo: fatturato 2013 a 45 mln di euro, in crescita del 15%



Valdo, azienda di Valdobbiadene ha chiuso il 2013 registrando un fatturato di 45 milioni di

euro, in crescita del 15% rispetto all'anno precedente con una produzione che ha superato gli 11 milioni di bottiglie delle quali 6,5 milioni Docg. Il successo dell'azienda trevigiana che produce oltre l'8% del Prosecco Docg italiano, è consolidato sia all'estero, sia sul mercato domestico. Sui mercati internazionali si concentra il 45% delle vendite, dove la crescita è stata del 20% per arrivare ad un giro di affari di 20 milioni di euro. In Italia, nonostante la crisi dei consumi e il deterioramento del potere d'acquisto delle famiglie italiane, il 2013 ha fatto segnare un +5% di fatturato, salito ai 25 milioni di euro. La crescita di Valdo sui mercati ha fatto registrare un aumento del 17% a volume in Italia e del 23%, sempre a volume, nelle esportazioni. Ecco perché, numeri alla mano, Pierluigi Bolla, presidente di Valdo tiene a sottolineare come «il Prosecco oggi è il riferimento delle bollicine Made in Italy nel mondo. Un successo - continua Bolla - dovuto al gradimento dei consumatori di tutto il mondo per le sue caratteristiche distintive. In particolare, il Prosecco è diventato uno stile di vita, per questo destinato a perdurare a lungo nel tempo. Bere o pasteggiare con le nostre bollicine è condividere il cambiamento delle abitudini di consumo della società e all'estero: gustare l'Italian lifestyle. Il Prosecco

