Coca-Cola a sostegno di Banco Alimentare: più siamo, più doniamo

coca-cola-banco-alimentare-11283472

Coca-Cola sostiene **Banco Alimentare** con tre progetti di solidarietà e invita tutti a vivere lo spirito del Natale, riscoprendo l'importanza della condivisione con dei semplici gesti di generosità.

Protagoniste dell'attività saranno le **bottiglie in PET nei formati da 66cl e 1,5l, quelle in vetro nel formato da 33cl, e le lattine da 33cl di Coca-Cola Original Taste e Coca Cola Zero Zuccheri Zero Calorie**, che riporteranno la grafica natalizia e comunicheranno la collaborazione con Banco Alimentare.

Grazie a questo progetto, Banco Alimentare potrà raccogliere e distribuire **1 milione di** pasti a chi è in difficoltà, acquistare un mezzo per il trasporto delle eccedenze alimentari e distribuire **30.000 pacchi di alimenti** a chi ne ha bisogno.

E quest'anno più siamo, più doniamo! **Coca-Cola offre anche la possibilità di aumentare la donazione attraverso un semplice gesto di voto**: tutti potranno così riscoprire la magia del Natale e la gioia di fare qualcosa per gli altri, esprimendo la loro preferenza per uno dei tre progetti e facendo crescere la donazione extra che Coca-Cola farà a Banco Alimentare.

Sono tre i progetti scelti da Coca-Cola e Banco Alimentare per essere solidali con chi vive una situazione meno fortunata**: • Donare un pranzo per Natale a chi è in difficoltà • Rinforzare la squadra di Banco Alimentare con nuovi strumenti e spazi • Regalare un pacco di alimenti a chi ne ha bisogno.**

Ognuno potrà scegliere il proprio progetto preferito votando tramite il logo **Shazam** presente sulle varianti di Coca-Cola, il sito coca-cola.it, le pagine **Facebook** e **Instagram** di Coca-Cola. Grazie a questo semplice gesto di solidarietà, tutti potranno trasformarsi in Babbo Natale, raccogliendo l'invito dell'hashtag **#BabboNataleSeiTu**, e riscoprire l'importanza della condivisione e lo spirito di questo

periodo dell’anno con delle semplici buone azioni verso gli altri.

Questa iniziativa è solo l’ultima di una lunga collaborazione tra Coca-Cola e Banco Alimentare, che ha visto diversi progetti dal 2005 a oggi in supporto alle comunità locali. “L’iniziativa di Coca-Cola ci fa riscoprire la meraviglia del Natale, - dichiara **Andrea Giussani**, Presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus - momento in cui il piacere dello stare insieme diventa ancora più profondo se accompagnato da gesti di altruismo. Uno sguardo e un pensiero attento per chi ci sta vicino, ci fanno toccare con mano che il Natale è un giorno speciale per tutti noi. Siamo certi che questa bellissima iniziativa toccherà i cuori di tanti consumatori e attraverso il loro coinvolgimento scalderà il Natale di tante persone che vivono un momento di difficoltà.

Il progetto “Più siamo, più doniamo” prende il via con l’immancabile **spot** Coca-Cola di Natale, on air dal 18 novembre sulle principali emittenti televisive, che invita tutti a sentirsi Babbo Natale, lasciandosi trasportare dalla magia di questo particolare periodo dell’anno per compiere quei gesti di generosità e inclusione che rendono il Natale un momento speciale.