Food delivery, Glovo acquisisce Foodora Italia

1475759516-foodora-delivery-696x390-d4adf1b8

Glovo acquisisce Foodora Italia, che aveva già annunciato nei mesi scorsi la volontà di lasciare il nostro Paese, a tre anni dal suo ingresso. L'accordo raggiunto con la tedesca **Delivery Hero**, proprietaria del marchio Foodora, permette a Glovo di proporsi sul mercato italiano con un potenziale raggio di azione di 620mila utenti e 4.500 partner commerciali. L'app spagnola, che ha chiuso di recente un round da 115 milioni di euro, sfiderà le altre principali piattaforme del cibo a domicilio in Italia: **Deliveroo** e **JustEat**.

L'acquisizione prevede diverse fasi, fino a quella che porterà le attività di Foodora sotto il solo brand Glovo. La piattaforma di Foodora Italia sarà attiva fino ad allora.

Foodora, nata in Germania nel 2014, è **presente in Italia dal 2015** - prima a Milano e Torino, poi a Roma e Firenze ed ora anche a Bologna e Verona. Glovo, fondata a Barcellona nel 2015, opera in Italia in 12 città.

"La diversificazione della nostra offerta di consegne on demand, estesa a ristoranti, supermercati, farmacie e negozi di ogni genere è un approccio di business che ci ha premiato sul mercato", spiega **Matteo Pichi**, country manager di Glovo Italia. "In un solo anno siamo passati da essere attivi in una sola città, Milano, a coprirne capillarmente oltre 12 attraverso accordi commerciali. I clienti oggi vogliono soprattutto risparmiare tempo, delegando commissioni e incombenze a chi lo sa fare in modo efficiente, e vogliono poterlo fare da **un’unica app che deve offrire un'ampia scelta di servizi**, semplicità e immediatezza".