Coca-Cola celebra i tesori della Campania con una limited edition

lattine-coca-cola-a-napoli-d3110d0d

Coca-Cola rende omaggio alla Campania con una edizione speciale che celebra le bellezze del territorio: le lattine e le bottiglie in PET di Coca-Cola e Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie si vestono di alcuni tra i luoghi più celebri della regione per dare vita a una limited edition, prodotta nello stabilimento di Marcianise e distribuita in esclusiva nella regione. I quattro soggetti scelti, Piazza Plebiscito, Maschio Angioino, Positano e i Faraglioni di Capri, rappresentano una dichiarazione d'amore per un territorio che da sempre è nel cuore di Coca-Cola.

Il legame con la Campania, infatti, parte da lontano: è a Napoli che nel 1955 nasce Fanta, una delle bevande iconiche di Coca-Cola, prodotta, oggi come allora, con succo di arance italiane ed è dal 1977 che lo stabilimento di Marcianise, il più grande del Sud Italia con le sue quattro linee e gli oltre 224.000.000 litri di bevande imbottigliate annualmente, è al centro delle attività produttive.

Il sito casertano rappresenta una risorsa importante per lo sviluppo economico e occupazionale dell'intera regione: sono oltre 970 i posti di lavoro, diretti e indiretti, generati nella regione grazie all'attività dello stabilimento e 2.567 le persone il cui reddito di lavoro dipende, parzialmente o totalmente, da Coca-Cola. Importante anche l'impatto economico generato con la distribuzione di risorse per 27 milioni di euro, corrispondenti allo 0,03% del PIL regionale. Uno stabilimento strategico su cui Coca-Cola HBC Italia ha investito, dal 2010 ad oggi, oltre 32 milioni di euro in ammodernamenti e nuove tecnologie che hanno contribuito a farne un esempio di eccellenza industriale anche in termini di sostenibilità ambientale.

"Con queste edizioni speciali desideriamo ringraziare l'intera regione, che arricchisce ogni giorno il nostro cuore italiano" dichiara **Giangiacomo Pierini**, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia *"il nostro legame con la Campania non è solo industriale: essere presenti sul territorio per noi significa farlo in modo responsabile creando valore da condividere con le comunità locali attraverso continui investimenti e progetti concreti di carattere sociale".*

La presenza di Coca-Cola sul territorio passa anche dal sostegno ad associazioni locali come la Star Judo Club di Gianni e Pino Maddaloni che, grazie ai suoi numerosi progetti di inclusione dei giovani attraverso i valori dello sport e del judo in particolare, si pone come presidio di legalità in un quartiere difficile come quello di Scampia; grazie al contributo della Fondazione Coca-Cola HBC Italia, l'iniziativa "Coca-Cola celebra i tesori della Campania" è stata l'occasione per donare ai giovani judoka nuove divise sportive per le sfide nazionali e internazionali che li vedranno protagonisti.

Per celebrare il cibo simbolo di Napoli e dell'Italia, dal mese di ottobre, in 1.000 punti vendita Modern Trade in Campania, a fronte dell'acquisto di 4 euro di prodotti Coca-Cola è possibile ricevere in omaggio direttamente a casa un piatto Coca-Cola per la pizza personalizzato con la grafica di Piazza del Plebiscito o dei Faraglioni.