Sanpellegrino: il report degli impegni aziendali sulla sostenibilità

copertina-report-csv-6c42699c

Prendersi cura dell'acqua dalle fonti alla tavola, ridurre l'impatto ambientale, sostenere lo sviluppo economico e sociale e contribuire a un futuro di salute e benessere per le persone. Questi sono gli impegni illustrati nel secondo report sulla creazione del valore condiviso, da Sanpellegrino, azienda di riferimento in Italia nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche, con circa 1.500 dipendenti e prodotti esportati in oltre 150 Paesi nel mondo. Il Gruppo Sanpellegrino persegue una politica aziendale orientata alla crescita sostenibile e alla creazione di valore condiviso. L'imbottigliamento di acqua minerale e`, infatti, un'attività` non delocalizzabile, che crea valore nelle comunità` locali, con ricadute positive in chiave economica, ambientale e sociale.

Approccio bottle-to-bottle e Bio-PET
Il tema del fine vita dei prodotti è sempre più rilevante nell'approccio all'economia circolare di Sanpellegrino, tra le prime aziende ad aver aderito a Coripet - consorzio volontario per il recupero e l'avvio a riciclo dei contenitori in PET per liquidi alimentari - che si propone di trasformare un potenziale rifiuto in una risorsa per immetterlo nuovamente nel ciclo produttivo.

Il report riflette anche l'impegno di Sanpellegrino che lavora, da anni, a monte e a valle della filiera, per ridurre l'impatto ambientale nel packaging, diminuendo il peso degli imballaggi, utilizzando materiale riciclato e puntando su materie prime di origine vegetale. Lavorando sul 'light weighting', ovvero sull'alleggerimento del packaging, dal 2008 a oggi il Gruppo ha risparmiato 6.000 tonnellate di PET. Sanpellegrino è stata, inoltre, la prima azienda in Italia a utilizzare il PET riciclato aumentandone progressivamente l'impiego: nel 2017 sono state usate 3.200 tonnellate di PET riciclato per produrre le bottiglie di Nestlé Vera, che ne contengono tutte oltre il 20%. L'azienda è stata anche la prima a utilizzare materiali di imbottigliamento di origine vegetale, come il BIO-PET prodotto a partire da eccedenze di canna da zucchero, che consente di offrire una bottiglia 100% riciclabile,leggera, infrangibile, perfettamente igienicae adatta anche al gasato. Nell'ultimo anno sono state utilizzate circa

700 tonnellate di Bio-PET per Levissima, adottate sul 100% del formato La Litro e in oltre il 16% del formato da un litro e mezzo gasato.

Logistica sostenibile

Utilizzo del trasporto su rotaia e ottimizzazione dei carichi, produzioni più vicine ai consumatori con il modellomultisourcing e collaborazione con operatori dotati di mezzi all'avanguardia e a basso impatto ambientale, sono le azioni concrete sviluppate da Sanpellegrino per favorire una logistica sostenibile. Scelte che hanno portato a una diminuzione del 14,8% dell'anidride carbonica emessa per ogni litro d'acqua trasportato, dal 2012 al 2016.

Da sempre il Gruppo privilegia l'utilizzo dei trasporti su rotaia: nel 2017 il 36% dell'acqua minerale è stata trasportata via treno e nave, con un accorciamento delle tratte medie per l'entrata in funzione a pieno regime dello Stabilimento di Castrocielo. Grazie all'adozione del modello multi-fonte che contribuisce a valorizzare le risorse idriche locali, avvicinando il luogo di imbottigliamento a quello di consumo attraverso la distribuzione delle sorgenti sul territorio nazionale, anche quest'anno la distanza media percorsa dall'acqua Nestlé Vera nel 2017 è stata inferiore ai 300 km.

Nei primi mesi del 2018 è stata completata anche la fase pilota del progetto Green Router, che si è concentrata sul brand Levissima, con l'obiettivo di misurare le emissioni di CO2 del canale logistico, per ottimizzare i flussi e ridurre l'impatto ambientale. L'utilizzo sistematico della ferrovia ha evitato l'emissione in atmosfera di 8.268t. di anidride carbonica, che corrispondono alle emissioni annuali medie di 591 famiglie. L'impiego di mezzi alimentati a LNG (Gas Naturale Liquefatto) ha consentito, invece, di ridurre del 15% l'anidride carbonica, del 70% gli ossidi di azoto e del 99% di polveri sottili rilasciate in atmosfera. Attualmente per il trasporto dell'acqua Levissima vengono utilizzati 36 veicoli a LNG, che diventeranno 46 entro il 2018 e che corrispondono a oltre un quarto dell'intera flotta utilizzata dal Gruppo.

Tutela della risorsa acqua ed efficienza energetica

Consapevole della profonda relazione tra tutela del territorio e sostenibilità delle proprie attività, Sanpellegrino è costantemente impegnata nella salvaguardia delle risorse idriche,anche attraverso la loro ottimizzazione nei processi industriali. Nel 2017 il Gruppo ha risparmiato 115 milioni di litri d'acqua rispetto al 2016, e ha ulteriormente ridotto il consumo di acqua nei processi produttivi a 1,76 litri per litro imbottigliato (-2,2% rispetto al 2014).

L'azienda si è, inoltre, impegnata ad adottare anche in Italia l'Alliance for Water Stewardship, ovvero a seguire lo standard AWS, un punto di riferimento internazionale che promuove la gestione sostenibile

della risorsa acqua nel mondo, per salvaguardarla e renderla disponibile alle generazioni future. Il Gruppo Nestlé Waters ha aderito a questa iniziativa nel 2017 impegnandosi a certificare tutti i propri Stabilimenti entro il 2025. In Italia, Sanpellegrino,inizierà a certificare il sito Nestlé Vera di Santo Stefano Quisquina (AG), coinvolgendo successivamente anche gli altri 5 stabilimenti dove vengono imbottigliate le sue acque minerali: S.Pellegrino a Sanpellegrino Terme (BG), Levissima a Cepina Valdisotto (SO), Nestlé Vera fonte In Bosco a San Giorgio in Bosco (PD), Acqua Panna a Scarperia (FI) e Nestlé Vera Naturae a Castrocielo (FR). Anche la performance energetica del Gruppo Sanpellegrino è in costante miglioramento. Dal 2011 tutti gli stabilimenti utilizzano il 100% di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili, mentre le emissioni di CO2 sono diminuite del 50%negli ultimi 7 anni.

Impegno per una corretta idratazione

Nel report si evidenzia anche l'impegno del Gruppo per la salute dei consumatori, attraverso la promozione dei principi di una sana e corretta idratazione, soprattutto per i bambini e le famiglie, di cui è portavoce il brand del Gruppo destinato alle famiglie, Nestlé Vera. Nel 2017 sono proseguiti i programmi educativi rivolti ai bambini e alle famiglie, mentre è continuata presso i pediatri la promozione del primo decalogo italiano per la corretta idratazione dei bambini, realizzato nel 2016, che ha ormai raggiunto oltre 28.000 pediatri.

Il Rapporto sulla creazione del valore condiviso è disponibile sul sito sanpellegrino-corporate.it