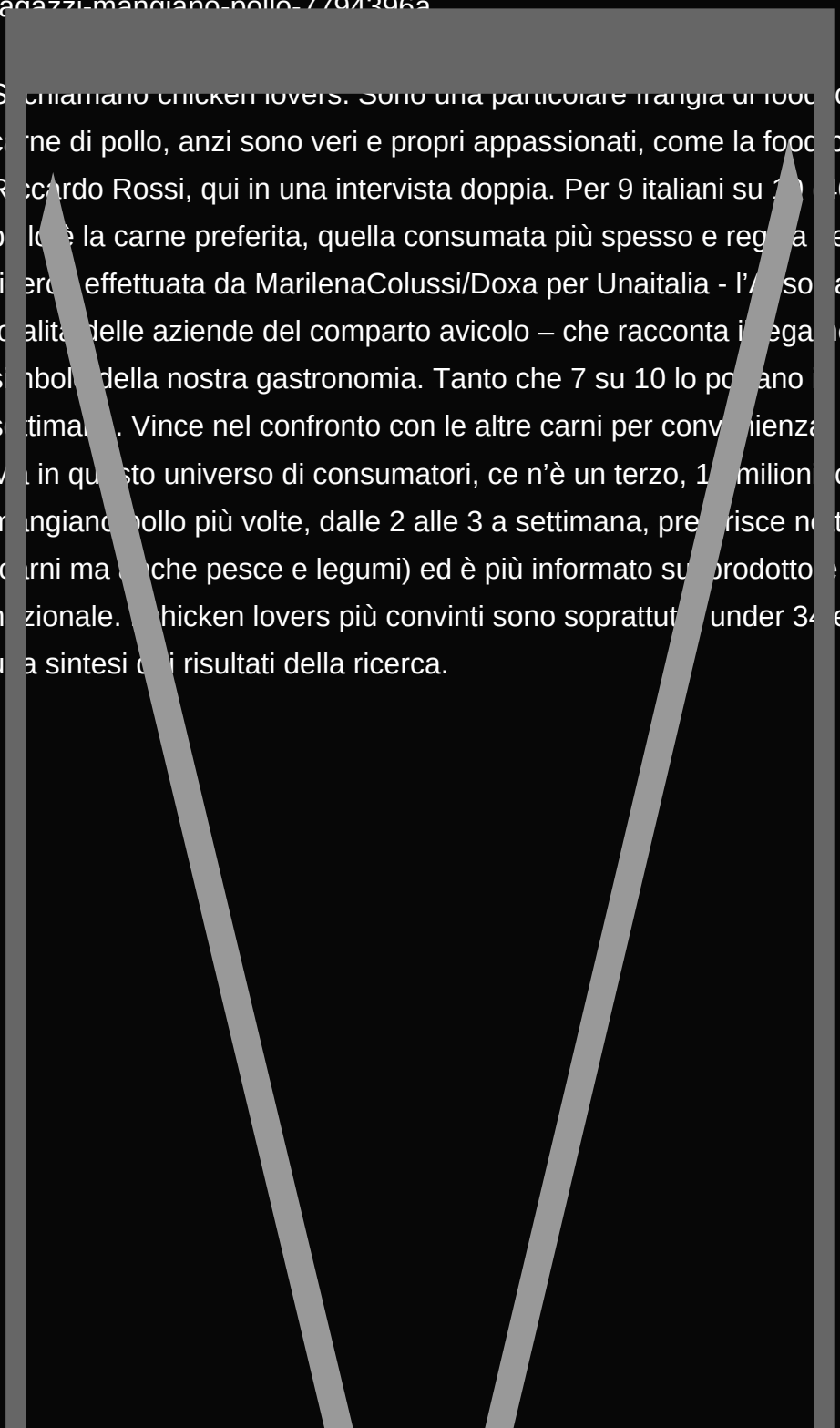
La rivincita del pollo: italiani popolo di chicken lovers

ragazzi-mangiano-pollo-7794396a



Si chiamano chicken lovers. Sono una particolare frangia di food lovers che amano particolarmente la carne di pollo, anzi sono veri e propri appassionati, come la food blogger Natalia Cattelani e l'attore Riccardo Rossi, qui in una intervista doppia. Per 9 italiani su 10 (46 milioni di consumatori) quella di pollo è la carne preferita, quella consumata più spesso e regolarmente nel pranzo domenicale. Lo rileva una ricerca effettuata da MarilenaColussi/Doxa per Unaitalia - l'Associazione che rappresenta la quasi totalità delle aziende del comparto avicolo – che racconta il legame tra gli italiani e uno degli alimenti simbolo della nostra gastronomia. Tanto che 7 su 10 lo portano in tavola almeno 1-2 volte a settimana. Vince nel confronto con le altre carni per convenienza, leggerezza, praticità e sicurezza. Ma in questo universo di consumatori, ce n'è un terzo, 15 milioni, che si dichiarano veri chicken lovers: mangiano pollo più volte, dalle 2 alle 3 a settimana, preferiscono notevolmente ad altri alimenti proteici (carni ma anche pesce e legumi) ed è più informato sul prodotto e sulla filiera rispetto alla media nazionale. I chicken lovers più convinti sono soprattutto under 34 e donne. Nell'infografica qui sotto una sintesi dei risultati della ricerca.

apprezzare? Vince nel confronto con le altre carni per convenienza, leggerezza, praticità e sicurezza. « La carne di pollo – afferma Marilena Colussi - vince su manzo, vitello, maiale, agnello e tacchino perché giudicata più conveniente (70%) , più leggera e digeribile, con pochi grassi (68%), più pratica e veloce da preparare (58%), più versatile in cucina (46%), ideale sia per ricette innovative che per le più tradizionali ed inoltre più sana e sicura». E se in ambito domestico sembra non avere rivali, al ristorante le cose cambiano. Pur essendo ampiamente proposto, soprattutto a mezzogiorno in una fascia di ristorazione media (quanto a scontrino) proprio per le sue caratteristiche di leggerezza, è assente dai menù dei ristoranti più blasonati. Eppure il 68% degli italiani (e il 72% dei chicken lovers) vorrebbero trovare ricette più allettanti quando si recano al ristorante. Nonostante gli apprezzamenti di cui gode la carne di pollo, sono forti e radicati ancora molti pregiudizi, come sottolinea il presidente di Unaitalia Aldo Muraro: «Ad esempio solo 3 italiani su 10 sanno che il 99% del pollo che consumiamo in Italia è allevato nel nostro paese e che basterebbe leggere l'etichetta per verificarlo e oltre l'80% degli italiani ignora che i polli da carne sono tutti allevati a terra e non in gabbia da oltre 50 anni. Per rispondere a dubbi e informare correttamente sulle carni avicole, abbiamo deciso di promuovere una campagna per raccontare l'universo che c'è dietro al pollo: non solo cucina e curiosità, ma anche i sistemi di sicurezza, i controlli, i metodi di produzione, la filiera, il valore dell'industria». Per rispondere a domande e dubbi sulle carni avicole è stato messo online Vivailpollo un blog che propone anche ricette, curiosità, testimonianze, video per raccontare il mondo del pollo a 360°.