Valverde presenta la nuova linea Black & White Edition

valverdebw-72ac007c

In occasione della nona edizione di La Vendemmia di MonteNapoleone District, Valverde si conferma l’acqua ufficiale dell’annuale appuntamento milanese che unisce i grandi marchi della moda e le più prestigiose cantine di vini nazionali e internazionali. Con la sua acqua purissima dall’elegante design e tra le più leggere al mondo, Valverde sarà la protagonista dall’ 8 al 14 ottobre dell’evento autunnale milanese più atteso dove oltre cento boutique delle vie Montenapoleone, della Spiga, Verri, Sant’Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta parteciperanno all’esclusiva manifestazione all’insegna dello stile e del gusto, consentendo ai propri clienti di vivere un'esperienza unica che sottolinea un saper vivere tutto italiano. Per tutta la settimana sarà possibile godere della qualità, dell’inconfondibile purezza e dello stile di questa acqua unica, racchiusa nelle nuove bottiglie Valverde Black & White Edition, sia all’interno delle boutique aderenti all’iniziativa che nell’esclusivo Valverde Water Bar.

Valverde Black & White Edition, la nuova linea di bottiglie che affianca le rinomate bottiglie dai colori unici, turchese, fucsia e verde acido nella missione di “Dress the Table”, in linea con le nuove tendenze di table design dell’alta ristorazione, nasce dalla collaborazione con gli studenti del corso in Fashion Communication di Polimoda, la prima scuola di moda in Italia con sede a Firenze.

L’innovativa linea Valverde Black & White, che ha preso forma dal progetto creativo “Geometric Elegance” della studentessa Giulia Vischi, si compone di tre nuove bottiglie da 750 ml, una per gusto - naturale, frizzante, leggermente frizzante - e due bottiglie da 250ml per la versione naturale e frizzante. Ispirandosi alle famose opere di Franco Grignani, pittore e grafico italiano ed esponente della Op Art – la corrente artistica che studia e gioca con le illusioni ottiche, che per enfatizzare l’effetto ottico e le distorsioni visive usava a volte vetro industriale sui suoi quadri - la nuova bottiglia Valverde Black & White è abilmente percorsa da strisce bianche e nere più lineari e geometriche per la versione naturale, più mosse e dinamiche per la leggermente frizzanti fino ad assumere, per la

versione frizzante, sembianze di vortici che ingannano la vista.

Valverde Water bar, sempre posizionato nella centralissima via Montenapoleone, e realizzato dal team di architetti e designer dello studio Remigio Architects, sarà quest'anno un elegante pop-up bar bicromatico racchiuso in una teca in cristallo ed acciaio i cui elementi architettonici e di arredo ricalcano e reinterpretano le illusioni ottiche della Op Art e gli elementi artistici e visivi espressi nella collezione Black & White Edition di Valverde. Per tutti gli ospiti de la Vendemmia di MonteNapoleone District che vorranno fare una pausa dissetante durante lo shopping e le degustazioni di vino all'interno delle boutique sarà possibile ritirare, giovedì 11 ottobre dalle 19.30 alle 22.00 presso il Valverde Water Bar, il delizioso Joia Treats, omaggio gourmet di mandorle all'umeboshi, nocciole sabbiate e anacardo piccante creato per l'occasione dallo chef stellato Pietro Leemann fondatore del ristorante vegetariano Joia di Milano, che perfettamente si accompagnerà alla purezza e leggerezza di acqua Valverde.

Valverde conferma inoltre la sua presenza in occasioni di prestigio legate al mondo della ristorazione, dell'ospitalità e del gusto partecipando nuovamente dal 15 al 20 ottobre 2018 a La Vendemmia di Roma, giunta alla sua seconda edizione, evento nel centro storico della Capitale che, sul modello dell'omonimo format milanese, coniuga lusso e degustazione dei migliori vini.