Un'occasione per promuoverti sulle nostre riviste

credito-imposta-d360ddb9

E’ stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 24 luglio 2018 il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri n.90 del 16 maggio 2018 - Regolamento recante le modalità e i criteri per la concessione d’incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, che (in attuazione dell’articolo 57-bis, comma 1 del decreto legge 24 aprile 2017 n.50 convertito con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017 n.96), istituisce il **credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari**.

Beneficiano del credito d’imposta pari al **75%** (elevato al **90% per le microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative**) gli investimenti delle aziende in campagne pubblicitarie:
- **sulla stampa quotidiana e periodica anche online**;
- **sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali**;
Le campagne devono essere effettuate a partire dal 1° gennaio 2018 e il loro valore deve superare di almeno l’1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell’anno precedente.

QUESTO È IL MOMENTO GIUSTO PER RISPARMIARE!!
COSA ASPETTI A PROMUOVERTI SULLE NOSTRE RIVISTE? Contatta la divisione Foodhospitality Giorgio Lomuoio giorgio.lomuoio@fieramilanomedia.it +39 02 4997 7383

Clicca qui per scaricare il modello per la richiesta del credito d'imposta e le istruzioni

Clicca qui per leggere il decreto integrale