Il whiskey irlandese Jameson presenta “Spirit of Dublin”

2-jameson-lebmoodshotfinal-ev-79954267

Il whiskey irlandese Jameson rende omaggio al ricco patrimonio di tradizioni della propria terra in occasione della festa di San Patrizio (il prossimo 17 marzo), lanciando “Spirit Of Dublin” una nuova limited edition ispirata alle immagini, ai suoni e alle atmosfere della città tanto celebrata da James Joyce.

L’etichetta di questa edizione limitata, disegnata dal noto illustratore irlandese Dermot Flynn, è interamente dedicata alle icone che hanno reso celebre la città di Dublino e ne esprimono al meglio lo spirito: il famosissimo pub, The Stag’s Head, i personaggi storici che l’hanno abitata, come W.B. Yeats, e le frasi tipiche che contribuiscono a rendere unico il clima della città.

«Una delle cose che gli amanti del whiskey nel mondo dicono di apprezzare maggiormente in Jameson, oltre al gusto morbido ed equilibrato, è proprio la sua personalità intrinsecamente irlandese - afferma Daniel Lundberg, global brand director di Jameson -. Jameson incarna il carattere concreto tipico dei dublinesi: con questa bottiglia abbiamo voluto ricordarlo e rendere omaggio alla città che ispirò John Jameson, facendogli realizzare 230 anni fa questo whiskey, ora divenuto un classico. Il

design della nuova bottiglia ha riscosso un ottimo gradimento dalla nostra clientela internazionale, tanto che l'edizione limitata di quest'anno sarà venduta in un numero record di mercati. Ci auguriamo che gli appassionati di whiskey irlandese la apprezzino in tutto il mondo e la considerino parte del loro speciale festeggiamento per il giorno di San Patrick, ovunque si trovino».

La bottiglia in edizione limitata sarà disponibile in Italia per tutto il mese di marzo nei migliori locali e punti di vendita della grande distribuzione al prezzo consigliato di 16,60 euro.