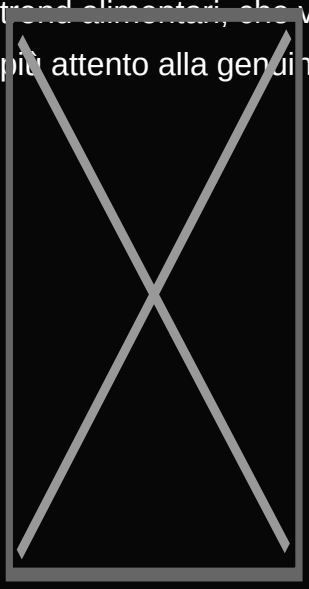
Curtiriso lancia le bevande biologiche al cocco, mandorla e soia

curt-soia-6b327c03

Curtiriso, marchio storico italiano e principale operatore nella vendita e nel confezionamento di riso, lancia tre nuove bevande vegetali biologiche a base di riso, senza glutine e naturalmente prive di lattosio, nelle tre varianti al cocco, alla mandorla e alla soia. Le bevande, che arriveranno presto sugli scaffali della grande distribuzione, sono solo gli ultimi dei prodotti innovativi creati dall'azienda, sostenibile per vocazione e da sempre attenta al benessere e all'alimentazione sana. In questo modo il "Grande classico italiano" coniuga la tradizione che da sempre lo contraddistingue con i più recenti trend alimentari, che vedono il mercato delle bevande vegetali in continua crescita e il consumatore più attento alla genuinità del prodotto.



"Allargando il nostro portafoglio di prodotti – dichiara **Angelo Lonati**, Direttore Commerciale e Marketing di Curtiriso - *vogliamo offrire ai consumatori una nuova esperienza di gusto. Nella sua storia Curtiriso ha sempre voluto essere il primo promotore dell'eccellenza italiana, sperimentando nuove soluzioni alimentari adatte a tutti e tenendo sempre al centro il benessere non solo delle persone, ma anche dell'ambiente. Infatti, Curtiriso è il primo riso in Europa frutto di un*

processo a bilancio CO2=zero, dove le emissioni di gas serra da consumo energetico sono pienamente compensate dal beneficio ottenuto grazie alla produzione di energia da fonti rinnovabili".

I prodotti Curtiriso al gusto cocco, mandorla e soia non solo bevande adatte per la colazione o per una fresca merenda, ma anche ottimi ingredienti per arricchire le ricette di tutti i giorni.