Decorì presenta a Sweety Of Milano tutte le novità della Linea Lieviti

sweety-2018-decori-a7ab98f1

Decorì porterà a **Sweety of Milano 2018** innovazione e qualità, un binomio che è diventato il punto di forza vincente dei suoi prodotti. La sua **linea di Lieviti** ne sarà una dimostrazione nella nuova edizione del più grande evento dedicato alla pasticceria italiana il **15 e il 16 settembre** al Palazzo delle Stelline di Milano.

Per rispondere alle sempre più specifiche esigenze d'uso dei consumatori, il brand del **Gruppo Lo Conte** dedicato agli ingredienti e alle decorazioni per panetteria e pasticceria ha infatti ideato la più completa, esclusiva e innovativa gamma di lieviti presente sul mercato, l'unica certificata Vegan, con **4 lieviti Bio, 5 per intolleranti ai lieviti e 5 senza glutine**. Per gli amanti del biologico, per esempio, e per chi desidera preparare dolci e pietanze salate in modo veloce, il lievito istantaneo **Mille Usi**, a base di estratto di uva senza aromi e senza glutine può fare la differenza. Per chi, invece, cerca un lievito ideale per alimentazioni vegane, vegetariane e per intolleranze ai lieviti, che doni volume a torte, biscotti e pasta frolla, Decorì ha creato il **Classico Vanigliato**, a base di cremore tartaro e arricchito con aroma naturale di vaniglia Bourbon del Madagascar. Per impasti salati, prodotto come da tradizione, c'è il **lievito madre**. Un lievito biologico, l'unico con germe vitale di grano macinato a pietra che dona agli impasti più sapore e leggerezza.

I risultati ottenuti dalla costante attività di ricerca e innovazione ottengono il riconoscimento della Federazione Internazionale dei pasticceri, con l'utilizzo in concessione del marchio; arrivato a brevissima distanza dal premio "**Eletto Prodotto dell'Anno 2018**". Inoltre, durante l'estate, Decorì ha conquistato il premio "New Entry" ai Brand Awards 2018 con "**MANGIAMI**", l'unica candelina sul mercato pensata per essere accesa, soffiata e mangiata, al gusto di vaniglia, premiata come uno tra i prodotti più innovativi dell'anno.

"Dall'inizio dell'anno ad oggi, Decorì ha vissuto un periodo costellato da diversi premi. Si tratta di riconoscimenti che ci stimolano e ci spingono a continuare ad innovare e ampliare la gamma di

prodotti per garantire al consumatore il massimo della sicurezza, della qualità e dell’affidabilità– spiega **Sandro Aliberti**, Marketing manager Decorì – I risultati che si ottengono dalla costante attività di ricerca e di innovazione vengono infatti applicati creando linee di lieviti uniche sul mercato, sempre più apprezzate da consumatori attenti ad un’alimentazione sana e bilanciata”.