Debutta WeBitMag.it, il portale dedicato al turismo

webitmag-9bef61f9

Debutto in grande stile, alla Bit 2014, per WeBitMag.it, la nuova piattaforma online di contenuti e servizi per il mondo del turismo. WeBitMag.it nasce con l'biettivo di far dialogare i suoi protagonisti, tutto l'anno: anche online oltre i giorni della manifestazione.

Gestita da un team dedicato di professionisti del settore, la piattaforma WeBitMag.it è un importante salto di qualità nell'evoluzione in atto nel settore, soprattutto in vista della grande opportunità rappresentata da EXPO 2015, cui la Borsa Internazionale del Turismo e Fiera Milano Spa stanno contribuendo in modo sostanziale grazie a una partnership strategica.

Bit è una delle manifestazioni flagship di Fiera e, con questa prima iniziativa, vuole confermarsi sempre più come una vera fiera del 21.mo secolo: tecnologica, interattiva, social, dinamica e propositiva per 365 giorni all'anno e capace di supportare, senza soluzione di continuità, il business e la collaborazione tra i vari livelli. EXPO 2015 sarà il grande banco di prova di questa filosofia e ci sono tutte le premesse perché rappresenti l'atteso cambio di marcia per il sistema turismo italiano.

Proprio l'Esposizione Universale, con tutte le sue numerose iniziative, sarà uno dei percorsi informativi a cui WeBitMag.it riserverà particolare attenzione, dedicandogli un canale ad hoc. Il sito verrà gradualmente arricchito da una serie di altri canali pensati per facilitare il business di tutti gli attori del settore, oltre che da servizi per la comunicazione e la promozione, tool per gestire meglio la propria presenza online e sui social, opportunità di partnership o di formazione per far crescere la propria azienda e i propri dipendenti.

Contenuti e servizi che dopo l'estate, e sempre in vista di EXPO 2015, avranno una versione in lingua inglese.