

# PepsiCo lancia in Italia Lay's', le patatine più vendute al mondo

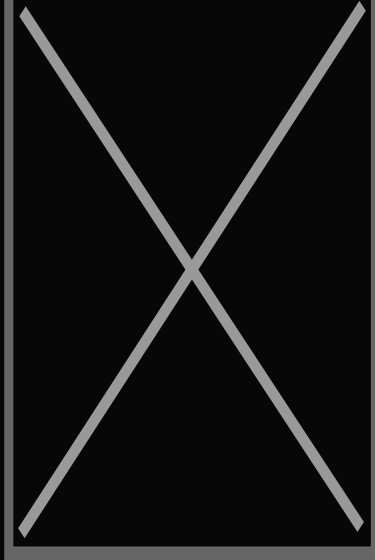


Arriva in Italia Lay's, il brand di patatine più venduto al mondo che fa capo

al gruppo PepsiCo, azienda tra i leader nella produzione e commercializzazione di prodotti 'food & beverage' con differenti marchi.

«Il mercato italiano è pronto all'arrivo di questo storico marchio di patatine, già leader a livello mondiale e presente in oltre 60 Paesi - afferma Marcello Pincelli, general manager PepsiCo Italia -. Le patatine Lay's, grazie all'elevata qualità e all'esperienza maturata negli oltre 80 anni di storia, arrivano in Italia per rompere gli schemi del gusto e portare un nuovo piacere nella vita degli italiani».

Nel mercato italiano saranno disponibili le referenze Lay's Classiche e Lay's Ricetta Campagnola al gusto di pomodoro, cipolla ed erbe aromatiche, cui aggiungono le tre varianti della gamma XTRA, caratterizzata da una forma extra ondulata, dal taglio spesso e da una extra croccantezza: Lay's XTRA gusto Classico, Lay's XTRA gusto Barbecue e Lay's XTRA gusto Sour Cream&Onion.



Lay's è sinonimo di patatine di alta qualità, croccanti, realizzate utilizzando

esclusivamente ingredienti selezionati e le più avanzate tecnologie. Già nota ai viaggiatori che le hanno assaggiate in altri Paesi del mondo, le patatine Lay's sono perfette per l'aperitivo con gli amici, ottime durante i party, come snack fuori casa o davanti alla tv, ideali per una pausa studio stuzzicante o per concedersi a fine giornata un momento di piacere tutto per sé.

Distribuite da Ferrero, le patatine Lay's sono disponibili in confezioni dai colori decisi e luminosi, nei formati da 145g per le Lay's Classiche, 133g per le Lay's Ricetta Campagnola e 110 per tutta la linea Lay's XTRA, oltre al formato monoporzione da 27g per le Lay's® XTRA gusto Classico.

«Abbiamo puntato su una gamma dai gusti vincenti per introdurre e far apprezzare al mercato italiano l'alta qualità delle patatine Lay's e arriveremo a una copertura distributiva completa su tutto il territorio nei prossimi mesi» sostiene Barbara Saba, snacks business development manager Italia -. Il lancio in Italia sarà sostenuto da un piano di comunicazione a 360°, strutturato in una campagna tv on air da maggio sulle principali emittenti nazionali, unitamente a un grande presidio del punto di vendita e ad eventi e teatralizzazione in-store, attivazioni su web e social network, testimonial d'eccezione di fama internazionale e non solo».

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito internet [www.lays.it](http://www.lays.it) e sulla pagina Facebook ufficiale <https://www.facebook.com/LaysItalia>.