

# Maestra Doppio Luppolo di Mahou arriva in Italia

botella-maestra-no-ret-82832e5e

Mahou San Miguel, il birrifico leader in Spagna, ha lanciato sul mercato italiano Maestra Doppio Luppolo, la nuova birra rossa dal sapore intenso di Mahou. Maestra Doppio Luppolo è il risultato dell'esperienza, destrezza, conoscenza e savoir-faire di 128 anni di maestria nella produzione di birra, che sorprende i palati più raffinati ed esigenti grazie al suo gran corpo e al suo sapore autentico e unico.

Questa nuova varietà è caratterizzata dal fatto di essere destinata a consumatori esperti nel consumo di birra, perché elaborata da Mastri birrai per Mastri birrai. La sua personalità è definita dall'abbinamento del doppio luppolo nel suo processo di produzione. Luppoli amari, che le conferiscono un'amarezza delicata e leggera, e luppoli aromatici, che le aggiungono note agrumate e floreali.

## **Grande accettazione nel mercato e riconoscimento internazionale**

Maestra Doppio Luppolo di Mahou è atterrata sul mercato italiano quest'anno con una notevole accettazione tra i consumatori più curiosi. Inoltre, il prodotto è avallato da vari riconoscimenti internazionali per l'unicità del suo sapore e della sua qualità. Spiccano i riconoscimenti ottenuti nei Superior Taste Awards, i prestigiosi premi conferiti dall'International Taste & Quality Institute, in cui ha raggiunto la massima distinzione per la categoria delle specialità: Premio Gusto Eccellente, con 3 stelle. Anche negli International Brewing Awards, noti come gli "Oscar della birra", ha ottenuto una medaglia di bronzo nella categoria Strong Beer Class 1 Strong Lager. Maestra, con Mahou Cinco Estrellas, è stata l'unica birra spagnola premiata per il suo sapore in questo concorso britannico a cui hanno partecipato più di mille birre di oltre 50 paesi. Maestra Doppio Luppolo di Mahou è già disponibile sia nel settore alberghiero che in quello alimentare e viene accompagnata da un piano di lancio che includerà il sampling del prodotto e la presenza nei media digitali. Il marchio avrà anche la collaborazione di influencer, che contribuiranno a far conoscere questa nuova birra progettata per i

palati più esigenti e desiderosi di nuove esperienze.

### **Momento importante del segmento Premium**

Maestra di Mahou completa il portafoglio di Mahou San Miguel in Italia, un mercato di rilievo per il birrifico spagnolo in cui è presente da oltre 15 anni. Di fatto, attualmente, per la società l'Italia è già il terzo mercato in Europa in termini di vendite e qui commercializza anche le sue marche San Miguel e Alhambra. Maestra di Mahou è una proposta che rientra perfettamente nella realtà del mercato della birra italiano, che nel 2017 ha registrato una crescita della categoria superiore al 2% e dove il segmento delle specialità cresce con numeri a due cifre. Un contesto in cui spicca anche un consumatore in piena evoluzione, con maggiore conoscenza della birra e desideroso di assaggiare prodotti nuovi e proposte diverse.

Con questo nuovo lancio la società continua a investire e a innovare nel mercato, per poter continuare a far crescere la categoria, promuovendo la cultura della birra e sviluppando l'esperienza di consumo della stessa.