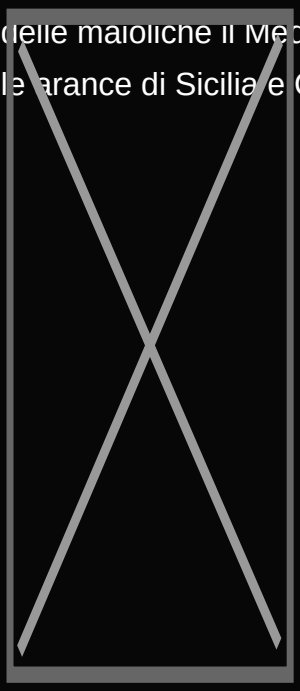
Sanpellegrino lancia la Limited Edition di Aranciata, Aranciata Amara e Chinò

limited-edition-bibite-sanpellegrino-91541cd8

Bibite Sanpellegrino, il brand icona dello stile e della tradizione delle bibite italiane, presenta una Limited Edition di Aranciata, Aranciata Amara e Chinò alla moda che porta il mondo delle maioliche sulle lattine delle tre bibite iconiche per accompagnare con stile e gusto unico le esperienze meravigliose che gli Italiani vivranno quest'estate! Allegre, colorate e con uno stile originale e ricercato come è il gusto delle referenze di Bibite Sanpellegrino, la Limited Edition racconta attraverso il pack delle maioliche il Mediterraneo e il legame delle bibite con le origini dei propri ingredienti, in particolare le arance di Sicilia e Calabria e i chinotti siciliani, e celebra la seconda edizione di #iomimeraviglio.

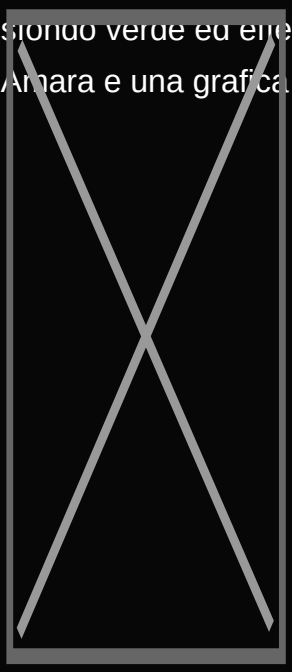


Le stampe effetto maiolica continuano a essere una tendenza forte nella moda

così come negli accessori per l'arredamento della casa, tanto da essere protagoniste indiscusse delle passerelle degli stilisti più in voga con collezioni di abiti estivi, costumi, mini-bag e bijoux dalle fantasie inedite ricche di disegni e decori ispirati alle famose ceramiche del mediterraneo. E da oggi anche il

mondo del beverage non è da meno con Bibite Sanpellegrino che lancia una collezione trendy per stimolare gli italiani a meravigliarsi, introducendo un’edizione limitata dove le famose grafiche composte da moduli che si ripetono all’infinito colorano di stile e Mediterraneo a prova di fashion lover.

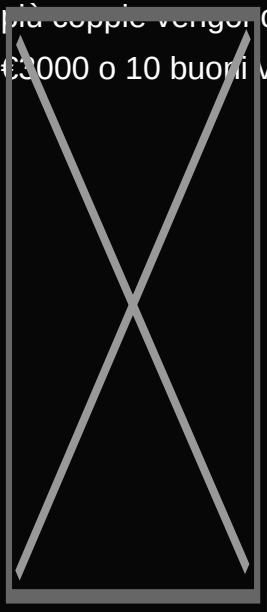
Tre pack spettacolari ideati in occasione del lancio di #iomimeraviglio, diversi tra loro ma legati dal disegno ricorrente del frutto originario, impreziosiscono le lattine di Aranciata, Aranciata Amara e Chinò, creando effetti caleidoscopici attraverso pattern ideati per portare i consumatori dentro il mondo delle Bibite Sanpellegrino: qualità eccellente delle materie prime, gusto inimitabile e 100% di frutta esclusivamente di provenienza italiana riportato sulla confezione. Disegni ornamentali e nuance color arancione per la Limited Edition dell’Aranciata per ricordare sapori e profumi dei nostri agrumeti, sfondo verde ed effetti ottici gialli per trasmettere l’unicità di un gusto forte come quello dell’Aranciata Amara e una grafica nera con decori floreali per la bevanda cult di tutte le generazioni, il Chinò.



Avvolte dal tema delle maioliche del Mediterraneo, la nuova Limited Edition

catalizza l’attenzione e aggiunge valore alle esperienze di socialità e consumo, oltre che portare stile e tendenza su qualsiasi mise en place, ispirando a coglierne le meraviglie quotidiane. Il pack riporta infatti il claim#iomimeraviglioe tu?” per ricordare a tutti che le piccole meraviglie meritano un grande gusto, quello delle Bibite Sanpellegrino che permettono di godersi una buona bibita mediterranea per celebrare le meraviglie che ogni giorno possiamo incontrare. La Limited Edition nasce infatti per stimolare gli italiani a godere delle piccole meraviglie quotidiane, sorprendersi e a condividerle, caricando una foto che le racconta con un breve testo o uno scontrino di acquisto di una bibita sul sito bibite.sanpellegrino.it dedicato all’iniziativa #iomimeraviglio. Con 3 meraviglie caricate si potrà provare a vincere uno zoom ottico, con un numero da 4 a 6 meraviglie un keyfinder e con oltre 6 un’actioncam

NILOX, mentre con 3 prove d’acquisto ci si potrà aggiudicare un buono spesa da €25, con più di 4 scontrini uno da €50 e con oltre 6 prove d’acquisto uno da €100. L’estrazione finale del concorso #iomimeraviglio sarà invece accessibile invece caricando almeno una Coppia Meraviglia + Scontrino, più coppie vengono completate più possibilità i partecipanti avranno di vincere 1 buono viaggio da €3000 o 10 buoni viaggio da €500.



L’edizione speciale è disponibile nella lattina da 33 cl. fino a fine agosto presso tutti i punti vendita di Bibite Sanpellegrino – dalla grande distribuzione alle catene fino ai bar e ai locali in cui sono presenti - e presso il Bar Meraviglia in Tour, l’experience temporary bar lanciato per la prima volta nel 2017 a Milano dalle Bibite Sanpellegrino per far vivere un’esperienza di consumo immersiva. Quest’anno il progetto diventa itinerante per portare i sapori unici del mediterraneo in giro per l’Italia in location d’eccezione delle più belle città italiane, tra cui Palermo e Roma, attraverso tasting experience dei prodotti, sessioni di mixology tenute da bartender, workshop per imparare le prime nozioni della miscelazione ed assistere a performance musicali con ospiti d’eccezione.