

Gara fra food blogger: così la pizzeria Mani in Pasta diffonde il brand

mani-in-pasta-a-e2559ff5

Ristoranti e food blogger si scontrano in una gara per il titolo di Best Blog Pizza. Si tratta di un premio pensato per diffondere il marchio del proprio ristorante attraverso la gara a colpi di post e foto, con **protagonisti i food blogger più seguiti d'Italia**.

Un

esempio su tutti: la serata Best Blog Pizza organizzata il 4 luglio da **Mani in Pasta** di Milano, nuova pizzeria gourmet in via Pisacane 47. Il premio in palio? Una serata nel nuovo locale in Viale Monza di prossima apertura.

"Questo tipo di comunicazione è efficace per ottenere un incremento di follower per i blogger e per i loro seguaci, nonché per diffondere in maniera impattante l'immagine e la proposta del locale", chiarisce **Francesca Lovatelli Caetani**, responsabile della comunicazione di Mani in Pasta.

Pensateci, può essere un'idea vincente. E non solo a Milano.