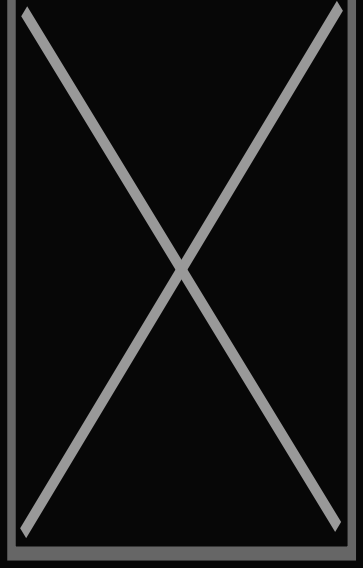
Nuovo look per i vini 2013 della Cantina Colterenzio, un'ottima annata

logo-colterenzio-evid-8c6858fd

Cantina Colterenzio, per celebrare il risultato dell'ottima annata 2013 con una vendemmia superiore alla media e una qualità molto promettente, presenta la nuova veste aziendale: i vini dell'annata 2013 saranno infatti commercializzati con nuove raffinate etichette, mentre il logo aziendale è stato modernizzato. L'inedita grafica vuole trasmettere al consumatore la filosofia della Cantina Colterenzio, il forte legame della Cantina con le proprie tradizioni, la propria storia e il proprio territorio d'appartenenza. Non a caso il corporate design Colterenzio è rappresentato dal 1985 proprio da una torre, simbolo ben noto in Alto Adige e riconoscibile ancora oggi negli 800 castelli e

fortificazioni della zona.



Colterenzio nasce dall'unione di 28 piccoli vignaioli che nel 1960, hanno deciso di fondare la Cantina omonima. L'azienda altoatesina, che conta ora 300 appassionati viticoltori, rappresenta ancora oggi l'anello di congiunzione tra passato e presente, tra l'esperienza delle tradizioni di una volta e la dedizione dei viticoltori di oggi. Da alcuni anni Colterenzio porta avanti un progetto di rinnovamento non solo in campagna, ma anche in cantina, che ha coinvolto l'architettura, la tecnica di vinificazione e lo sviluppo di un nuovo concetto energetico. Una qualità perseguita con costanza da Colterenzio e riconosciuta anche dai prestigiosi riconoscimenti attribuiti negli ultimi tempi ai propri vini tra cui gli ambitissimi "Tre Bicchieri" del Gambero Rosso per il Cabernet Sauvignon Lafóa 2010, "Due Bicchieri" per il Gewürztraminer Atisis 2011 e per il Sauvignon Lafóa 2011, l'Oscar Berebene per il Vernatsch Menzenhof 2012 e molti altri.